

Innowacyjny start

nr 4 (35) 2014 GRUDZIEŃ

ISSN 1898-5009

Periodyk wydawany przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego



MAŁOPOLSKIE KLASTRY

Co słyszać w dizajnie



Innowacyjność przedsiębiorcy i polityka



Miejsca przyjazne innowacjom



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Klastry stanowią wyjątkową przestrzeń, w ramach której występują kontakty pomiędzy firmami i ośrodkami generującymi wiedzę. Podmioty tam działające zarówno współpracują ze sobą jak i konkurują na różnych polach swojej aktywności. Z punktu widzenia rozwoju Krakowa i całej Małopolski występowanie klastrów ma istotne znaczenie. To bowiem w ich ramach dzięki osiągnięciu pewnej masy krytycznej wykwalifikowanych pracowników i naukowców udaje się konkurować działającym tam firmom, często w skali międzynarodowej. Co więcej, przedsiębiorstwa tam zlokalizowane korzystają z zasobów dostępnych pracowników, którzy w ten sposób osiągają wyższy poziom stabilności zatrudnienia. Możliwość znalezienia nowej pracy po upadku firmy jak i naturalne przejścia do innych pracodawców powodują dyfuzję nowych idei i doświadczeń przyczyniając się do rozwoju klastra.

Mamy świadomość, iż część z klastrów powstałych w odpowiedzi na dostępne środki z funduszy europejskich nie przetrwała próby czasu. W niniejszym nume-

rze **INNOWACYJNEGO STARTU** staramy się przybliżyć Państwu specyfikę funkcjonowania małopolskich inicjatyw klastrowych. Na przykładzie relacji pomiędzy *Uniwersytetem Rolniczym im. Hugona Kołłątaja* a *Klastrem Life Science Kraków* pokazujemy na czym w praktyce polega wspólne poszukiwanie wartości dodanej.

W ramach rozwijających się dynamicznie w Krakowie przemysłów kreatywnych wyróżnić można szczególnie sektor gier komputerowych. Przedstawiamy inicjatywę *Digital Entertainment Cluster*, zrzeszającą małopolskie firmy z tej branży gier. Za inicjowała ona swoją działalność w 2013 roku podczas *Digital Dragons*, największej w Europie środkowo-wschodniej konferencji branżowej. Powstanie klastra było możliwe dzięki wsparciu Krakowskiego Parku Technologicznego, który był i jest członkiem oraz koordynatorem prawie 10 klastrów i inicjatyw klastrowych.

Co istotne, inicjatywy klastrowe nie ograniczają się jedynie do stolicy województwa małopolskiego. Jako przykład takich inicjatyw prezentujemy powstały w 2010 roku *Klaster Myślenicki*, działający w obszarze nowoczesnych technik informatycznych i telekomunikacyjnych. Inicjatywa ta, założona przez trzy przedsiębiorstwa i Krajową Izbę Komunikacji Ethernetowej (KIKE), liczy obecnie już dwadzieścia dwa podmioty. Działalność klastrowa nie dotyczy jednak tylko przemysłów wysokiej technologii. Przykładem prężnie działającego podmiotu tego typu jest *Małopolski Klaster Turystyczny „Beskid”* zrzeszający głównie stacje narciarskie. Konkretnym i docenianym przykładem je-

go działalności jest wprowadzenie karнету o nazwie *BeskidCard* uprawniającego do przejazdu kolejami linowymi i wyciągami zintegrowanymi w ramach wspólnego systemu obejmującego 20 wyciągów i ponad 40 tras w 8 miejscowościach Małopolski.

W tym numerze **INNOWACYJNEGO STARTU** przedstawiamy również *Klaster Technologii Informatycznych w Budownictwie* z siedzibą w Krakowie. Jego mocną stroną jest możliwość wykonania kompletnego projektu modelowania informacji o budynku w zakresie architektury, konstrukcji, instalacji, przedmiaru i kosztorysu. Równie ciekawe projekty realizowane są przez *Klaster Zrównoważona Infrastruktura*, który wykorzystuje nowoczesną technologię budynków AD (Autonomiczny Dom), pozwalającą na spełnienie wymogów dyrektywy unijnej domu o niemal zerowym zużyciu energii. W oparciu o nią klaster ten przygotował projekty dwóch budynków – jeden o charakterze obiektu mieszkalnego, i drugi, produkcyjno-biurowego, które powstają już na działkach zlokalizowanych w miejscowości Korkotów w gminie Wieliczka.

Nowe możliwości wymiany informacji i wzajemnej inspiracji stwarza koncepcja *Life Science Open Space*, o której można dowiedzieć się więcej z lektury wywiadu z Dyrektorem Zarządzającym *Klastra LifeScience* Kazimierzem Murzyńcem. Tych z Państwa, którzy mają smartfon i nie lubią czekać w restauracjach na zamówiony posiłek, zachęcam natomiast do lektury wywiadu z Rafałem Samborskim, doktorantem AGH, twórcą *aplikacji mobilnej Elnor*.

Łukasz Mamica
[redaktor naczelny]

Małopolskie Klastry

SPIS TREŚCI

1 Uniwersytet Rolniczy im. H. Kołłątaja w Krakowie 2 Klaster Myślenicki 3 Małopolski Klaster Turystyczny „Beskid” 6 Klaster Technologii Informatycznych w Budownictwie 7 Digital Entertainment Cluster 9 Klaster Zrównoważona Infrastruktura 10 Małopolska Noc Naukowców 14 Firma Softhis 15 Tarnowski Klaster Przemysłowy S.A. 16 Elektroniczny Kelner 18 Klaster LifeScience Kraków 20 Innowacyjność firm z perspektywy przedsiębiorcy i polityka 21 VII Forum Nowej Gospodarki 22 Co słyhać w dizajnie 24 Urząd Miasta Krakowa jako miejsce przyjazne innowacjom 3 okł. Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Małopolsce

Innowacyjny start

REDAKTOR NACZELNY:

dr hab. Łukasz Mamica (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

SEKRETARZ REDAKCJI:

dr Piotr Kopyciński (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

ZESPÓŁ REDAKCYJNY:

Tomasz Bluszcz (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego), Agnieszka Bachórz (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego), Joanna Domańska (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego), Monika Machowska (Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.), Wojciech Przybylski (Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.), Jadwiga Widziszewska, Anna Armuła (Centrum Transferu Technologii, Politechnika Krakowska), Leszek Skalny (Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego), Piotr Żabicki (Centrum Innowacji Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego), Elżbieta Sztorc (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego), Adelina Kasprzak (Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie)

KONTAKT Z REDAKCJĄ:

Departament Rozwoju Gospodarczego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, tel.: (12) 63-03-444, (12) 63-03-248; fax: (12) 63-03-445 e-mail: tomasz.bluszcz@umwm.pl

NAKLAD: 2 500 egz.

OPRACOWANIE GRAFICZNE: Krzysztof Sanecki

DRUK: Drukarnia Kolejowa Kraków Sp. z o.o.

Sukces zaczyna się od spotkań czyli o współpracy Uniwersytetu Rolniczego z Klastrem Life Science Kraków

Klaster Life Science Kraków (KLSK) jest platformą współpracy przedsiębiorców i zespołów naukowych z obszaru biotechnologii, farmacji, medycyny, kosmetyki, ochrony środowiska, żywności. Jego celem jest rozwijanie trwałej współpracy pomiędzy biznesem, a nauką, pozwalającej m.in. na realizację wspólnych projektów badawczo – rozwojowych oraz komercjalizację ich wyników.

Partnerami Klastra jest ok. 70 instytucji z sektorów publicznego i prywatnego z regionu Małopolski. Uniwersytet Rolniczy jest partnerem Klastra od zawiązania jego inicjatywy, czyli od 2006 roku.

Uczelnia w tym okresie współpracowała i współpracuje z instytucjami będącymi jego partnerami lub członkami (w tym m.in. uczelnie publiczne, centra transferu technologii, instytucje otoczenia biznesu, przedsiębiorstwa).

UR bierze także czynny udział w działaniach organizowanych przez Klaster. Uniwersytet miał przedstawiciela w Zespole Innowacji Klastra. ZIN to interdyscyplinarne kooperacyjne centrum transferu wiedzy (thing-thanku) w obszarze biotechnologii i *life science* dla Regionu Małopolski.

Od 4 lat Uczelnia bierze udział w organizowanych konferencjach Life Science Open Space poświęconym innowacjom w biotechnologii, medycynie, farmacji, zdrowej żywności oraz innych dziedzinach należących do obszaru *life science*. Celem konferencji jest promocja oraz wsparcie współpracy nauki i biznesu poprzez prezentację idei, potrzeb, technologii, usług i możliwości współpracy. Formuła „open space” ułatwia nawiązywanie kontaktów pomiędzy twórcami, odbiorcami i użytkownikami innowacji.

Uniwersytet ma możliwość zaprezentowania oferty technologicznej i kooperacyjnej, wskazując co ciekawsze patenty, jak m.in. te dotyczące wykorzystania serwatki np. w produkcji kremów, czy też zwracając uwagę na projekty z dużym potencjałem badawczo-rozwojowym, jak np. „Biodegradowalne wyroby włókniste” – BIOGRATEX w którym z włókna wykorzystywanej w produkcji roślinnej (polilaktyd), uzyskano prototypowe implanty kostne z układów wielowarstwowych polimerów,

prototypowe nici chirurgiczne oraz protezy naczyń krwionośnych.



▲ Konferencja Life Science Open Space 2012. Od lewej strony: dr hab. Stanisław Małek, Prof. UR, dr mgr Agata Prokop, Prof. dr hab. Ewa Okoń – Horodyńska, mgr Anna Liberek, dr inż. Krzysztof Klęczar, mgr Tomasz Orzechowski.

Owocem tegorocznej konferencji, która odbyła się w dniu 22 października, są liczne nawiązane lub odnowione kontakty z instytucjami branżowymi. Jednym z takich kontaktów jest np. „aktywna wizytówka” do przedstawiciela biotechnologicznej firmy z Berlina, który zadeklarował otwartość we wspólnym aplikowaniu o środki w nowej perspektywie finansowej oraz pomoc w organizacji staży dla studentów biotechnologii w Niemczech.

Ponadto pracownicy Uniwersytetu chętnie brali oraz biorą udział w spotkaniach i szkoleniach organizowanych przez Klaster, takich jak np. cykl spotkań pt. „Bezpieczne laboratorium”. Ostatnie zorganizowane przez Klaster szkolenie, które odbyło się w czerwcu br., dedykowane było m.in. dla pracowników centrów transferu technologii i dotyczyło wyceny wartości intelektualnych.

W ramach Klastra odbyły się też warsztaty, wyjazdy studyjne i programy stażowe, w których przedstawiciele Uczelni brali udział. W 2011 roku zorganizowano warsztaty „Open Innovation”, których celem było podniesienie kompetencji w zakresie współdziałania w ramach sieci powiązań z zamiarem transferu wiedzy, zarządzania wiedzą, stymulowania innowacyjności, w tym wdrażania idei „open innovation” oraz działania w tzw. trybie „connect & develop”. Warsztaty zostały przygotowa-

ne we współpracy ze SKEMA Business School, Sophia Antipolis.

W 2012 roku odbył się staż pn.: „Zarządzanie innowacjami” w Genopolu Evry, we Francji. Jego uczestnicy mieli zapewnioną opiekę i pełną organizację zajęć w oparciu o program stażu, który został przygotowany wspólnie w ramach kontaktów pomiędzy klastrem.

Zorganizowano także cztery wizyty studyjne w wybranych bio-regionach/klastrach w Europie, w których UR brał udział: Edinburgh Science Triangle, w Szkocji; Bio-ConValley Greiswald w Niemczech; Riga w Łotwie oraz BioArtec Saragossa w Hiszpanii.

Program wizyt odbywał się według schematu: wizyta w lokalnych centrach innowacji i komercjalizacji oraz warsztaty z lokalnymi ekspertami dotyczącymi narzędzi i metod współpracy.

Poza zdobytą wiedzą, nawiązane w tym czasie kontakty pozwoliły kilkakrotnie na wspólne podejmowanie inicjatyw projektowych, czy innych działań, a także umożliwiły wsparcie w organizacji staży krajowych i zagranicznych realizowanych w ramach projektów finansowanych z UE.

KLSK promuje współpracę między środowiskami akademickimi i biznesowymi, jest platformą pośredniczącą pomiędzy nimi, wspomagając i inicjując wymianę myśli technologicznej. Dba o wzajemną komunikację i poznanie partnerów. W ramach Klastra opracowano materiały promocyjne, które są wykorzystywane na targach, spotkaniach i innych imprezach promujących współpracę i transfer wiedzy w obszarze *life science*.

Wszystkie ogniwa tego „technologicznego łańcucha” uczą się jak wzajemnie współistnieć, inspirować, korzystać ze swoich zasobów, co wymaga śmiałości w podejmowaniu inicjatyw kooperacyjnych, precyzji w adresowaniu i odbieraniu informacji, czasu i pracy w budowaniu zaufania, a także dbałości w utrzymywaniu dobrych relacji.

INFORMACJE O AUTORCE:

mgr Anna Liberek

- Specjalista Biura Programów Europejskich Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie,
- Członek Zespołu Innowacji Klastra Life Science Kraków (do 2013)

■ Kierownik Projektu „Era inżyniera – pewna lokata na przyszłość”, realizowanego przez UR w ramach 4.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie

al. Mickiewicza 21. 31-120 Kraków

a.liberek@ur.krakow.pl

<http://www.ur.krakow.pl/>



Współpraca się opłaca!

Kooperacja małych firmy lokalnych jest dla nich szansą na dalszy rozwój a niejednokrotnie kluczem do utrzymania się na rynku w warunkach silnej konkurencji. Współpraca taka pozwala wymieniać się doświadczeniami, współdzielić zasoby i finansować większe projekty – nieosiągalne dla małego przedsiębiorcy. W tym duchu, w roku 2010 z inicjatywy trzech małopolskich firm: NETMAR, Inet Centrum s.c. i Studio Wik s.c. oraz instytucji otoczenia biznesu jaką jest Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej (KIKE) został założony Klaster Myślenicki.

Cele

Celem Klastra jest integracja współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi w zakresie nowoczesnych technik informatycznych i telekomunikacyjnych, w tym m.in.:

- stworzenie sieci współpracy w obszarze działalności telekomunikacyjnej umożliwiającej efektywne połączenie i wykorzystanie potencjału Partnerów Klastra Myślenickiego,
- wspieranie innowacyjności w obszarze działalności telekomunikacyjnej oraz stworzenie warunków do skutecznego wykorzystania nowych technologii w działalności gospodarczej Partnerów,
- ułatwianie wymiany i dostępu do nowej wiedzy,
- łączenie i rozwijanie zasobów oraz kompetencji Partnerów w celu efektywnego wykorzystywania zarówno istniejących możliwości oraz szans związanych z rozwojem innowacyjnej gospodarki opartej na wiedzy,
- ułatwianie dostępności wykwalifikowanych zasobów ludzkich,
- promocja Klastra jako innowacyjnego i atrakcyjnego ośrodka lokalnego.

Do zadań Klastra Myślenickiego należy stworzenie platformy współpracy dla jej Partnerów w celu realizacji wspólnych projektów.

Członkowie

Klaster Myślenicki jest otwarty na przyjmowanie nowych Partnerów. Aktualnie tworzą go dwadzieścia

Jak poprawić swoją konkurencyjność, poszerzyć portfolio usług i podnieść ich jakość, gdy jest się niewielkim lokalnym operatorem telekomunikacyjnym?

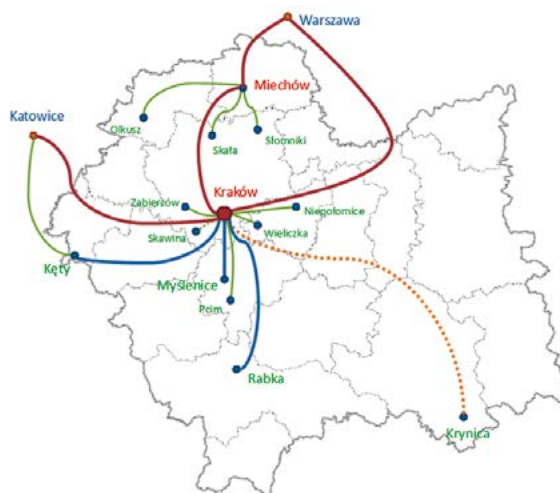
dwa podmioty: Studio Wik s.c., Inet Centrum s.c., NETMAR, Net-Bis s.c., FiberWay Sp. z o.o., Connected Sp. z o.o., Multinet, FH GIGA Arkadiusz Koćma, Beskid Media Sp. z o.o., WMW Cybernet Wojciech Woch, WMW Cybernet Józef Woch, PLTELEKOM Sp. z o.o., City Partner Sp. z o.o., FHU KOMPLEX, KS BUSINESS SOLUTIONS Sp. z o.o., POLMEX – SERWIS Sp. z o.o., FIBERLINK Sp. z o.o., Connectic s.c., KTM TELEKOM Krzysztof Trzop, CYBERNET Renata Kasperczyk, Hyper Net s.c., Pikonet Sp. z o.o. pod patronatem Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej.

Projekty

Klaster Myślenicki stanowi platformę dla realizacji i pozyskiwania środków finansowych na wspólne projekty inwestycyjne oraz działania mające związek z rozwojem nowoczesnych technologii teleinformatycznych i komunikacyjnych (m.in. wspólne projekty inwestycyjne, szkolenia, zakupy, działania promocyjne, czy świadczenie usług).

Projekty realizowane są przez tych Partnerów Klastra Myślenickiego, którzy wyrażą wolę uczestnictwa w danym projekcie. Każdorazowo wyznaczany jest Lider Projektu, który odpowiada za prawidłową realizację przedsięwzięcia. Realizacja projektów finansowana jest ze

Partnerzy projektu uzyskują dostęp do usług międzynarodowego tranzytu IP, oraz do infrastruktury pozwalającej na wdrożenie nowoczesnych usług we własnych sieciach



środków własnych Partnerów Klastra Myślenickiego, funduszy europejskich i krajowych.

Węzeł Myślenicki – kooperacja kluczem do sukcesu

Od 2011 roku Klaster realizuje projekt „Klaster Myślenicki – budowa węzła telekomunikacyjnego oraz usług teleinformatycznych szansą na rozwój lokalnych firm ISP” w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013. Projekt ten, oprócz zadań i celów czysto technicznych takich jak budowa lokalnej infrastruktury telekomunikacyjnej, zakup urządzeń i wdrożenie nowych usług, obejmuje działania organizacyjne i promocyjne mające na celu dalszy rozwój Klastra poprzez poszerzenie grona Partnerów i realizację kolejnych projektów.

Węzeł Krakowski – nowe możliwości dzięki współpracy w klastrze

Z inicjatywy Klastra, w 2012 roku dziewięciu małopolskich operatorów przystąpiło do planowania budowy węzła KIKE w Krakowie wraz z realizacją dowiązania do niego własnych sieci oraz dołączenia go do węzłów KIX w Warszawie i EPIX w Katowicach. Plany te przerodziły się w większy projekt pt. „Węzeł Krakowski – budowa węzła telekomunikacyjnego oraz uruchomienie innowacyjnych usług szansą na rozwój lokalnych ISP”, którego Liderem została firma Connected Sp. z o.o. Projekt w 2013 roku uzyskał dofinansowanie z funduszu regionalnego MRPO – został oceniony najwyższej spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu wniosków. Partnerzy tego projektu przede wszystkim uzyskają dostęp do usług międzynarodowego tranzytu IP, wraz z niezbędnymi do tego urządzeniami aktywnymi, oraz do infrastruktury pozwalającej na wdrożenie nowoczesnych usług we własnych sieciach. Zaplanowano między innymi zakup wyposażenia do realizacji styku SS7 z TP wraz z zestawem central VoIP, budowę profesjonalnej stacji czołowej IPTV oraz infrastruktury Data Center dla usług Cloud. Poprzez węzeł będzie można uzyskać dostęp do krakowskich dostawców treści takich jak Onet, Interia i NetArt oraz do dostawców ogólnopolskich.

KLASTER MYŚLENICKI

www.klastermyslenicki.pl



„Beskid”

Małopolski Klaster Turystyczny „Beskid” powstał we wrześniu 2011 roku. Powołał go do życia małopolscy przedsiębiorcy działający w branży turystycznej – ze szczególnym zorientowaniem na organizację narciarstwa w Polsce.

Podniesienie zakresu i poziomu oferty dla klientów oraz tworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorstw przemysłu turystycznego w regionie poprzez integrację sektora publicznego z sektorem prywatnym działającym w tej dziedzinie to główne cele wyznaczone do realizacji przez MKT Beskid i jego założycieli:

1. Stację Narciarską PodstoliceSki koło Wieliczki,
2. Stację Narciarską KasinaSki w Kasinie Wielkiej,
3. Stację Narciarską Komplex Beskid w Szytkowicach,
4. Stację Narciarską KokuszkaSki koło Piwnicznej Zdrój,
5. Stację Narciarską Ryterski Raj w Rytrze,
6. Stację Narciarską LimanowaSki w Limanowej,



7. Miasteczko Multimedialne Sp. z o.o. w Nowym Sączu,
8. Państwową Wyższą Szkołę Zawodową w Nowym Sączu.

Po roku działalności, w listopadzie 2012 roku, umowę o współpracy w ramach Klastra podpisała kolejna stacja narciarska – **Centrum Narciarskie Azoty w Krynicy**, a od grudnia tego samego roku, współpracuje z nim **Arena Narciarska Jaworki – Homole**.



Obecnie, w strukturach Klastra działa także hotel Perła Południa z Rytra a wszystkie wymienione wyżej podmioty zwane „Partnerami Klastra”, swym zasięgiem obejmują prawie całą Małopolskę.

Zgodnie z zawartą umową o współpracy Klaster nie posiada osobowości prawnej, a stanowi jedynie platformę działań dla osiągnięcia wspólnych celów przez sygnatariuszy umowy – założycieli Klastra. Jest on powiązaniem technologicznym, działającym w branży turystycznej a przedsiębiorcy świadczą usługi poprzez nowoczesne stacje narciarskie przystosowane do obsługi narciarzy i snowboardzistów. Branża przez swój nieustanny rozwój stawia coraz większe wymagania, którym można sprostać jedynie

ciąg dalszy na stronie 4 ►►



ciąg dalszy ze strony 3 ▶▶

przy wzmożonych nakładach inwestycyjnych na badania i rozwój oraz zastosowanie innowacyjnych technologii.

MKT Beskid podejmuje wspólne działania w procesach gospodarczych w celu rozwoju branży turystyki regionu Małopolski. Poprzez aktywizację lokalnej społeczności oraz wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw przy-

czynia się do tworzenia nowych miejsc pracy i tym samym prowadzi do rozwoju lokalnego i regionalnego, jednocześnie pozytywnie wpływając na ich promocję i wzrost konkurencyjności.

Ilustracją tych wspólnych działań jest wprowadzony w sezonie narciarskim 2011/2012 BeskidSki Pass (obecnie pod nazwą BeskidCard) – karnet uprawniający do przejazdu kolejami linowymi i wyciągami zin-

tegowanymi w ramach wspólnego systemu. Jeden karnet uprawnia do korzystania z ponad 20 wyciągów i ponad 40 tras w 8 różnych atrakcyjnych miejscowościach Małopolski. Prowadzona wspólna kampania reklamowa sprawiła, że został on zauważony i doceniony w plebiscycie na Najlepszą Stację Narciarską Małopolski w sezonie 2012/2013, gdzie otrzymał wyróżnienie specjalne. Wspólnie organizowany jest tak-



że dla amatorów białego szaleństwa Grand Prix o Puchar BeskidSki – coroczny cykl zawodów w narciarstwie alpejskim i snowboardzie, czy w sezonie letnim cykl biegów górskich – BeskidSki Cross. Widząc całe rodziny biorące udział w takich imprezach wiemy, że promocja zdrowego trybu życia i aktywnego wypoczynku ma sens i powoli zmienia nasze nawyki wpływając na kondycję społeczeństwa i poziom jego zdrowotności.

Ale BeskidCard to obecnie nie tylko karnet narciarski – to także program lojalnościowy oferujący rabaty na produkty i usługi u wybranych partnerów programu, możliwość zdobywania odznak i wartościowych nagród za korzystanie z usług stacji narciarskich i partnerów biorą-



cych udział w programie, łatwy dostęp do karnetów oraz możliwość rezerwacji noclegów w wybranych hotelach i pensjonatach przez cały rok – wszystko poprzez stronę www.beskidcard.pl.

W 2014 roku, MKT Beskid zrealizował projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, działanie 5.1 „Wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym”. Projekt nosił tytuł „Wczesna faza rozwoju Małopolskiego Klastra Turystycznego BESKID”. Wykonane w tym czasie analizy i opracowania



oraz powstała „Strategia rozwoju MKT Beskid” pozwoli zarówno Partnerom klastra jak i jemu samemu na dalszy dynamiczny rozwój, podniesienie konkurencyjności, tworzenie optymalnych warunków do rozwoju branży turystycznej oraz wzrost atrakcyjności regionu Małopolski.

Klastrę jest otwarty dla wszystkich zainteresowanych prowadzących działalność związaną z sektorem turystycznym, badaniami i rozwojem w tym zakresie lub oferujących produkty czy usługi skierowane do osób i podmiotów tego sektora. Uczestnictwo w nim jest oparte na zasadach dobrowolności i woli współpracy. Każdy z partnerów Klastra uczestniczy w nim na równych prawach i ma równy dostęp do infrastruktury i usług świadczonych przez Operatora.

RYSZARD SZAROMA

O Nas

Klaster Technologii Informacyjnych w Budownictwie to sieć powiązań kooperacyjnych, która zawiązana została w dniu 02.04.2012 roku, z inicjatywy kilku firm z województwa małopolskiego. Grupa inicjatorów przedsięwzięcia to ludzie silnie związani z branżą budowlaną, IT i technologiami informacyjnymi, dla których budownictwo to nie tylko praca ale i pasja. Każdy z nas odważnie patrzy w przyszłość kreując nowe standardy pracy które, w co głęboko wierzymy, niebawem staną się codziennością branży.

W chwili obecnej BIMklaster funkcjonuje jako oficjalnie zarejestrowane Stowarzyszenie zrzeszające proinnowacyjne i wysoko wyspecjalizowane małe i średnie przedsiębiorstwa działające w branży budowlanej i ICT a także instytucje publiczne ze środowiska biznesowego i naukowego wspierające przedsiębiorczość oraz innowacyjność gospodarki w Polsce.



KLASTER
TECHNOLOGII
INFORMACYJNYCH
W BUDOWNICTWIE

Technologie informacyjne w budownictwie

BIM (Building Information Modeling)

Skrót BIM (ang. *Building Information Modeling*) – bezpośrednio tłumacząc na język polski oznacza modelowanie informacji o budynku. Termin ten pojawił się na świecie gdzieś na początku XXI wieku. Wcześniej funkcjonował pod nazwą BPM (ang. *Building Product Models*). Ciężko jest scharakteryzować ten skrót w jednym zdaniu, tak jak ciężko zrozumieć bezpośrednio tłumaczenie. W Internecie i wielu publikacjach jest on różnie opisywany. Dla nas oznacza inwestycje budowlaną, którą można stworzyć w wirtualnym

świecie zaczynając od koncepcji aż do oddania do użytku.

Obiekt stworzony w pełni w technologii BIM ma wszystkie możliwe do zdefiniowania parametry rzeczywistego obiektu. Dzięki temu można przeanalizować dużo więcej informacji niż w projekcie powstałym w 2D. I co najważniejsze, projekt w 2D może być interpretowany tylko przez ludzi bazując na ich doświadczeniu, a projekt w BIM-ie wprowadza dodatkowe wsparcie w postaci różnorodnych zautomatyzowanych raportów ułatwiających i przyspieszających ową interpretację.

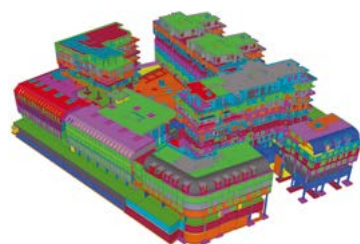
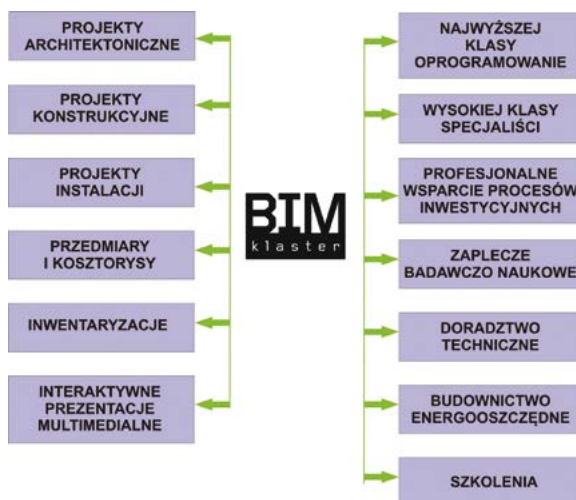
Stosując technologię BIM można dużo łatwiej i szybciej:

- przeanalizować koszt, ilość materiałów, czas realizacji,
- odnaleźć błędy w projekcie,
- stworzyć nowatorską konstrukcję,
- zaplanować budowę,
- i wiele, wiele innych rzeczy, które nam jeszcze do głowy nie przyszły.

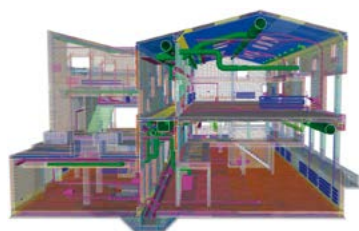
Oznacza to że inwestycja budowlana wykorzystująca technologię BIM pozwala uzyskać krótszy czas realizacji, co przekłada się na oszczędności i niższą cenę.

dokończenie obok, na stronie 7 ►►

GRAF KLASTER BIM



▲ Weryfikacja przedmiaru inwestycji firma M.A



▲ ASP Wydział Rzeźby Warszawa, projekt BIM, firma M.A.D



▲ Krańcówka w Łodzi – Inwentaryzacja, firma BIMpoint

Digital Entertainment Cluster to inicjatywa zrzeszająca małopolskie firmy z branży gier. Klaster zadebiutował w 2013 roku podczas Digital Dragons.

GRY-OnLine, Artifex Mundi Sp. z o.o., Future Reality Games Sp. z o.o., Nimbi Studios Spółka Akcyjna, Tap It Games, Dardanele Studio, Alwernia Studio, Ganymede sp. z o.o., FunApp sp. z o.o., GameLab Centrum Innowacji sp. z o.o., Juju-bee spółka akcyjna, Tribity, Teyon spółka akcyjna, Tate sp. z o.o., Everyday i Play oraz Krakowski Park Technologiczny – wszystkie te firmy postanowiły współpracować ze sobą w ramach klastra. – *W jedności jest siła. Dla tych firm szansą jest przede wszystkim zwanie szeregów na rzecz wspólnej promocji, aby móc przebić się na rynkach światowych. W ramach klastra chcemy umożliwić ich przedstawicielom choćby obecność na międzynarodowych konferencjach* – mówi Krzysztof Krzysztofak z Krakowskiego Parku Technologicznego.

I rzeczywiście – członkowie klastra podkreślają, że bez tej współpracy na pewno nie udało się im wyjechać na międzynarodowe targi, które są znakomitą okazją do nawiązania kontaktów biznesowych. Na przestrzeni półtora roku odbyły się wyjazdy do Szanghaju, San Francisco na Casual Connect, czy dwukrotnie do Korei na targi AceFair.

Ale to nie tylko udział w targach – klaster ma też za sobą inne inicjatywy. W ramach wspólnych dzia-



Digital Entertainment Cluster

Razem można więcej

W jedności jest siła. Dla firm szansą jest zwanie szeregów na rzecz wspólnej promocji, aby móc przebić się na rynkach światowych

łań została także zorganizowana wystawa „Rzeczywistość to za mało. Sztuka w produkcji gier wideo”, prezentowana na Małym Rynku podczas Targów Innowacji. Klaster mocno angażuje się we współpracę z uczelniami, kołami studenckimi, współorganizując np. KrakJam, czy Mroczne Sekrety Twórców Gier. Organizuje także własne wydarzenia: seminaria, warsztaty, w których biorą udział najważniejsi gracze z tego sektora.

Jednak najistotniejszym wydarzeniem wspieranym przez członków klastra jest największa w Europie środkowo-wschodniej konferencja branżowa – Digital Dragons.

Ostatnia edycja zgromadziła ponad 800 uczestników, w tym 450 developerów z 25 krajów świata. Uczestnicy wzięli udział w 56 wykładach prowadzonych przez 73 prelegentów.

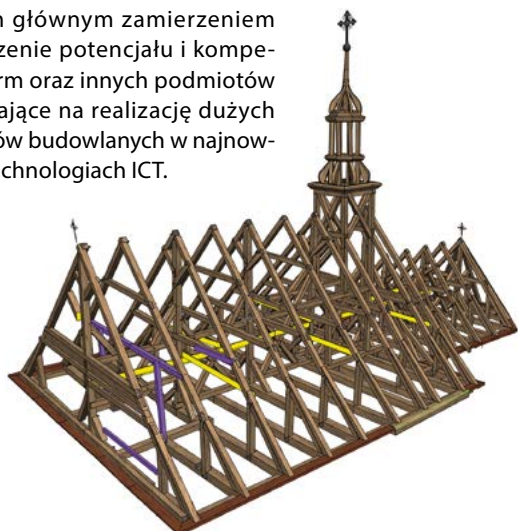
W strefie Indie (gry niezależne) zaprezentowanych zostało ponad 40 projektów. Po raz pierwszy, poza

Wielką Brytanią, zorganizowane zostały razem z Sony Playstation Europe warsztaty dla developerów gier, które cieszyły się dużym zainteresowaniem branży. Na sukces Digital Dragons nieoceniony wpływ mieli zaproszeni prelegenci, najbardziej doświadczeni twórcy gier, z takich firm jak: Ubisoft, Quantic Dreams, CD Projekt RED, Techland, CI Games, Gameforge i wielu innych. To właśnie 74 wykładowców, w tym 43 zagranicznych ekspertów z zakresu programowania, grafiki, game-designu, zarządzania, monetyzacji i marketingu sprawiło, że Digital Dragons stało się wydarzeniem unikatowym w skali Polski i Europy środkowo-wschodniej.

Podczas Digital Dragons przyznawane są także prestiżowe nagrody przeznaczone dla najlepszych produkcji minionego roku. W tym roku przyznano również nagrody dla produkcji indie – najlepszą mobilną grą indie 2014 roku została gra Timciąg dalszy na stronie 8 ►►

Misja klastra

Naszym głównym zamierzeniem jest łączenie potencjału i kompetencji firm oraz innych podmiotów pozwalające na realizację dużych projektów budowlanych w najnowszych technologiach ICT.



▲ Wieżba dachowa kościoła – Inwentaryzacja, firma BIMpoint

Wartością dodaną klastra budowlanego jest inspirowanie działań zmierzających do pełnego wykorzystania technologii BIM w całym procesie inwestycyjnym, począwszy od koncepcji poprzez wykonawstwo aż po oddanie do użytku, a nawet przez cały cykl życia budynku.

Oferta

Usługi oferowane przez klaster koncentrują się na zastosowaniu technologii BIM w branży budowlanej. Co ważne, nie jesteśmy związani z jednym oprogramowaniem przez co nasza oferta jest kompleksowa pod każdym względem.

Najmocniejszą stroną klastra jest możliwość wykonania kompletnego projektu BIM w zakresie architektury, konstrukcji, instalacji, przedmia-

ru i kosztorysu. Ponadto w naszej ofercie znajdziecie:

- wdrożenia BIM,
- doradztwo BIM,
- szkolenia z oprogramowania klasy BIM,
- inwentaryzację opartą na modelach 3D,
- audyty energetyczne również oparte na technologii BIM.

Koordinator Klastra

Stowarzyszenie Klaster Technologii Informatycznych w Budownictwie

ul. Zawila 6

30-442 Kraków

tel.: +48 535 533 775

biuro@bimklaster.org.pl

NIP: 6751488318



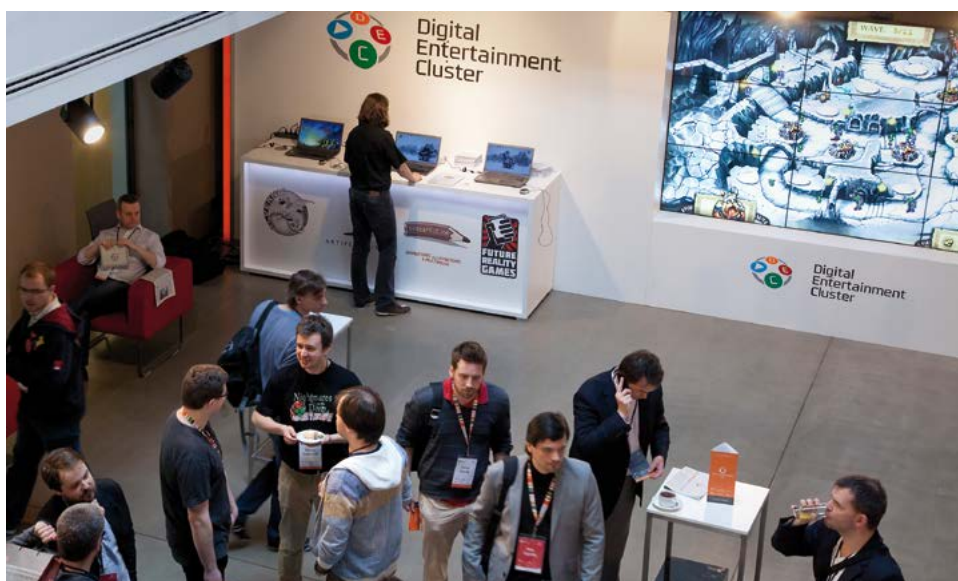
dokończenie ze strony 7 ►►

berman, która obecnie ma ponad 15 mln pobrań. Digital Dragons odbywa się od trzech lat i stanowi niepowtarzalną okazję do spotkania najważniejszych przedstawicieli branży gier. Kolejna edycja odbędzie się 21-22 maja 2015.

Przypomnijmy, że DEC to nie pierwszy klaster firm z tej branży, jaki powstał w Krakowie. Od 2008 roku przy KPT działał zrzeszający kilkunastu przedsiębiorców Europejski Klaster Gier. – Ta branża działa bardzo prężnie w Małopolsce od około dziesięciu lat. Ale dopiero teraz można powiedzieć, że dojrzała do prawdziwej współpracy – uważa Krzysztof Krzysztofia.

Pierwszy klaster – jak mówią jego członkowie – miał charakter pospolitego ruszenia, a jego formuła prawna nie dawała firmom zbyt wielu dodatkowych możliwości. Teraz współpraca może być dużo bardziej profesjonalna.

Przed klastrem stoi teraz moc wyzwań – przede wszystkim KPT stawia na zwiększenie liczby podmiotów, już teraz trwają rozmowy z kolejnymi 12 firmami. „Mamy nadzieję, że większa liczba współpracujących podmiotów pozwoli zdobywać nowe rynki, negocjować lepsze warunki umów, a tym samym poszerzyć ofertę klastra.” – mówi Krzysztof Krzysztofia. Dzięki temu Digital Entertainment Cluster



stanie się organizacją, z którą będą się liczyć przedstawiciele administracji tworząc programy pomocowe przeznaczone dla branży gier. Koordynatorem klastra jest Krakowski Park Technologiczny.

Kontakt: Anna Krampus-Sepielak
Krakowski Park Technologiczny
Sp. z o.o.

ul. prof. Michała Życzkowskiego 14
tel. 12 640 19 40, fax 12 640 19 45

biuro@kpt.krakow.pl
www.dec-cluster.com



Krakowski Park Technologiczny jest prawdopodobnie najbardziej doświadczoną w klasteringu instytucją w regionie. Był i jest członkiem oraz koordynatorem prawie 10 klastrów i inicjatyw klastrowych. Wspiera prężnie działające klaster: Zrównoważona infrastruktura, Innowacyjne odlewnictwo oraz Klaster Life Science. W tym roku z inicjatywy małych i średnich firm z branży IT powstał Małopolski Klaster makeIT, koordynowany przez KPT. W chwili obecnej trwają prace nad powołaniem Kraków Living Lab, który będzie swego rodzaju klastrem 2.0: nie tylko federacją firm, ale i ekosystemem testowania produktów i usług z branży smart city. Aktywnym partnerem tej inicjatywy jest Miasto Kraków. Działania klastrowe realizowane przez KPT były wielokrotnie wspierane przez Województwo Małopolskie.

Klaster Zrównoważona Infrastruktura (Klaster ZI) powstał z myślą o wsparciu mikro i małych przedsiębiorców we wdrażaniu w produkcji i oferowanych usługach innowacyjnych rozwiązań z zakresu technologii autonomicznego budownictwa i nowoczesnych rozwiązań automatyki użytkowej. Obecnie skupia on 28 przedsiębiorstw z branży budowlanej i branży pokrewnych oraz firmy doradcze świadczące usługi związane z budownictwem, ekologią i oszczędnością kosztów. Poza tym członkami tego powiązania są jeszcze znamienite małopolskie uczelnie: Uniwersytet Jagielloński oraz Akademia Górniczo-Hutnicza, a także instytucje takie jak Krakowski Park Technologiczny i Instytut Zaawansowanych Technologii Wytwarzania. Oprócz firm i instytucji członkowskich Klaster ma również podpisane umowy o współpracy z wieloma partnerami z Polski i zagranicy.



Zrównoważona Infrastruktura

Rolę koordynatora Klastra od samego początku jego istnienia, tj. od 2011 roku, świadczy Instytut Doradztwa Sp. z o.o. – ogólnopolski ośrodek szkoleniowo-doradczy specjalizujący się w branży OZE. Instytut od 1996 roku pomaga przedsiębiorcom rozwijać ich działalność poprzez:

- realizację projektów inwestycyjnych i szkoleniowych współfinansowanych ze środków unijnych oraz Narodowego i Wojewódzkich Funduszy Ochrony Środowiska;
- realizację szkoleń komercyjnych i kompleksowych usług z zakresu termomodernizacji i eko-projektowania w budownictwie.

Instytut jest pionierem w zakresie rozwoju innowacyjnego budownictwa energooszczędnego i pasywnego. Jako krajowy prekursor szkoleń z zakresu OZE spółka zrealizowała ok. 30 projektów w całym kraju, przeszkoliła ponad 25000 instalatorów, ob-

jęła wsparciem ok. 15000 przedsiębiorstw i realizuje obecnie 4 duże inwestycje we własną infrastrukturę edukacyjno-badawczą. Instytut posiada nie tylko wiedzę i doświadczenie w prowadzeniu działań doradczych i edukacyjnych, ale również zaplecze techniczne w postaci powierzchni szkoleniowej, noclegowej i specjalistycznego wyposażenia, np. **system kolektorów słonecznych, instalacji fotowoltaicznych, małych elektrowni wiatrowych, pieców na biomasę, pomp ciepła, kamer termowizyjnych, specjalistycznych urządzeń pomiarowych i elektronarzędzi instalatorskich** oraz modeli i narzędzi dydaktycznych wspomagających naukę budowania w systemach energooszczędnych.

Doświadczenie, jakie firma zdobyła podczas realizacji projektów w każdym z województw naszego kraju, pozwoliło jej stać

się liderem w zakresie szkoleń i inwestycji dla firm i jednostek publicznych w branży OZE, czego potwierdzeniem jest m.in.: powołanie klastra „Zrównoważona Infrastruktura”

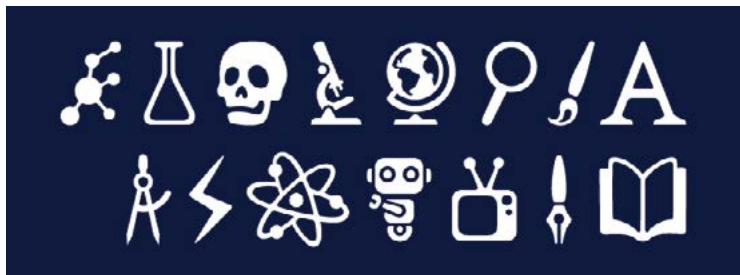
Priorytetem stało się dla nas pozyskanie dotacji na realizację wspólnej inwestycji, której głównym zadaniem będzie promowanie podmiotów klastra i wspieranie ich rozwoju poprzez umożliwienie korzystania ze specjalistycznego sprzętu i oprogramowania, budynków laboratorium oraz wyników badań przemysłowych. Przedsiębiorcy skupieni wokół wspólnej grupy interesów chętnie współpracują, by osiągnąć cele korzystne dla każdego z osobna. Jednak wprowadzanie na rynek innowacji wiąże się z pewną dozą ryzyka. Występując wspólnie, rozkładamy niepewność sukcesu na wszystkie podmioty, co pozwala na podjęcie wyzwania i zmaksymalizowanie szansy powodzenia inwestycji. Zamyśłem realizacji pierwszego projektu inwestycyjnego Klastra ZI była potrzeba stworzenia odpowiadającej na zapotrzebowania rynku technologii budownictwa energooszczędnego, wykorzystującego nowoczesne rozwiązania OZE, technologii dostępnej cenowo jako alternatywa dla tradycyjnego budownictwa w Polsce. Projekt ten uzyskał akceptację i dofinansowanie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 5.1. Jego realizacja trwa od stycznia 2013 roku i zostanie ukończona jesienią 2015 roku.

ciąg dalszy na stronie 10 ►►



Małopolska Noc Naukowców

Czas na refleksję



Czy zastanawialiście się kiedyś jak zrobić lody z ciekłego azotu, umyć zęby w kosmosie lub jak wygląda Wasze DNA? Już po raz ósmy, począwszy od 2007 roku, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego we współpracy z ponad trzydziestoma instytucjami partnerskimi, w tym czołowymi krakowskimi uczelniami jak Uniwersytet Jagielloński, Aka-

demia Górniczo-Hutnicza, Uniwersytet Rolniczy oraz m.in. Krakowskim Szpitalem Specjalistycznym im. Jana Pawła II, Młodzieżowym Obserwatorium Astronomicznym im. Kazimierza Kordylewskiego czy Fundacją Klaster LifeScience Kraków, spróbował przybliżyć nas do fascynującego świata nauki. 26. września 2014 r. po raz kolejny w Krakowie, Tarnowie, Nowym Sączu, Niepołomicach, a także po raz pierwszy w Skawinie i Andrychowie odbyła się Małopolska Noc Naukowców stanowiąca część ogólnoeuropejskiej inicjatywy Komisji Europejskiej realizowanej w ramach Akcji Marie Skłodowska-Curie ze środków Programu Ramowego Horizon 2020. Z roku na rok projekt skupia w sobie coraz większą liczbę naukowców oraz studentów chętnych podzielić się swoimi umiejętnościami. Co

równie ważne, liczba uczestników chcących zapoznać się z nieznanymi dotąd „zakamarkami” nauki rośnie bardzo szybko. W przygotowaniach 8. edycji Małopolskiej Nocy Naukowców wzięło udział prawie 700 naukowców i ponad 1500 studentów, natomiast liczbę widzów szacuje się na około 58 tysięcy. „Bez wątpienia ten pomysł, ten projekt Małopolskiej Nocy Naukowców nie mógłby się powieść w Małopolsce
ciąg dalszy na stronie 11 ►►



dokończenie ze strony 9 ►►

Bezpośrednim efektem jest powstanie innowacyjnych technologii, które służyć będą nie tylko uczestnikom naszego rozwiązania, ale ludzkości w ogóle. Pierwsze rozwiązanie, w którego posiadaniu już jesteśmy, to nowoczesna technologia budynków AD (Autonomiczny Dom) – specjalnie opracowana, oparta o tradycyjne budownictwo europejskie, technologia budowlana obiektów spełniających wymogi dyrektywy unijnej domu o niemal zerowym zużyciu energii. Na podstawie tego opraco-

wania powstały projekty dwóch budynków, jeden o charakterze obiektu mieszkalnego o powierzchni 180 m² i drugi o charakterze obiektu produkcyjno-biurowego o powierzchni 1000 m². Budynki, jako obiekty demonstracyjno-laboratoryjne powstają już na działkach, zlokalizowanych w miejscowości Kokotów, gmina Wieliczka.

Druga innowacja w naszym Klastrze to zademonstrowany w dniu 19 września b.r. w Krakowie, na międzynarodowej konferencji „DIGITAL HOME” – system sterowania „inteligentnym budynkiem” tzw. SZB (System Zarządzania Budynkiem). Jest to technologia informatyczna łącząca zadania kompleksowo zautomatyzowanych budynków (domy inteligentne), wyposażonych w szereg rozwiązań proekologicznych, pracujących w budynkach AD. Zaprojektowane rozwiązanie zapewni monitorowanie, sterowanie i zarządzanie AD oraz innymi budynkami (mieszkalnymi, użyteczności publicznej, etc.). Jest tzw. systemem „domotyki”, automatyki budynkowej opartym na zastosowaniu najbardziej nowocze-

snych i innowacyjnych rozwiązań z zakresu technologii ICT i automatyki przemysłowej. System będzie stanowił integralną część AD oraz niezależny produkt dla budynków wzniesionych w drodze konwencjonalnych technologii budownictwa. Należy podkreślić, iż SZB ma możliwość być dostosowanym do indywidualnych potrzeb użytkownika (w tym uwzględniono zapotrzebowanie osób starszych, niedowidzących i niepełnosprawnych).

W lipcu braku uruchomiliśmy w Klastrze tzw. PROJEKT STAŻOWY, w ramach którego klastrowicze i firmy współpracujące z naszym Klastrem mogą otrzymać 100% finansowania na odbycie przez swojego pracownika stażu na małopolskiej uczelni wyższej lub też przyjęcie na staż pracownika tejże uczelni, który pomoże w opracowaniu innowacyjnego produktu oraz strategii jego wdrożenia.

Stawiamy na rozwój innowacyjnych technologii w budownictwie oraz nowoczesne rozwiązania automatyki użytkowej dostępne dla każdego!



GALACTICOS

3 kwadransy w Kosmosie



Małopolska
Noc Naukowców
2014

GRATULUJEMY!



gdyby nie fakt, że akurat tutaj, jak w mało którym innym miejscu na świecie, dysponujemy tak wspaniałą rzeszą naukowców. [...] To co się nam wspólnie udaje, udaje się dzięki ogromnemu zaangażowaniu naszych naukowców i naszych studentów.” mówił, podczas swego wystąpienia na rozpoczęciu ósmej Małopolskiej Nocy Naukowców, marszałek województwa małopolskiego, Marek Sowa.

Nauka to kopalnia wiedzy, ale i dobrej zabawy. Widowiska przygotowane dla uczestników, przyciągnęły nie tylko młodzież i dzieci, które były głównymi odbiorcami pokazów. Z każdej grupy wiekowej

**Nauka to
kopalnia
wiedzy, ale
i dobrej zabawy.
Widowiska
przygotowane
dla
uczestników,
przyciągnęły
nie tylko
młodzież
i dzieci**

pojawiało się sporo fascynatów nauki. Rozpoczęcie Małopolskiej Nocy Naukowców miało miejsce w Kinie Kijów. „Cieszę się, że mogliśmy przygotować naprawdę bogatą ofertę, bo to co jest prezentowane to eksperymenty, pokazy, wykłady, spektakle [...] Tysiąc różnych atrakcji, z których można było wybierać. Za chwilę zabierzemy się w podróż w kosmos.” mówił marszałek Marek Sowa. Po wprowadzeniu, widzowie, siedzący wygodnie w sali kinowej, zostali przeniesieni na „Trzy Kwadransy w Kosmos”. Interaktywne zabawy dla uczestników nauczyły ich m.in jak uniknąć zderzenia z meteoroidem, jak przyrządzić szpinak czy

umyć zęby bez grawitacji. W tym samym czasie inni uczestnicy Małopolskiej Nocy Naukowców znajdujący się w Laboratorium Wysokich Napięć Akademii Górniczo-Hutniczej mogli podziwiać między innymi pokazy wyładowań iskrowych i ślizgowych, generator napięć udarowych, transformator Tesli. Brzmi poważnie i nieznajomo, ale widowisko było niesamowite i z pewnością nikt nie żałował udziału. Ci, którym udało się zdobyć rezerwację byli świadkami dwugodzinnego widowiska teatralnego z pokazami chemicznymi pt. „Chemia jest wszędzie...” w Audytorium Maxi-
ciąg dalszy na stronie 12 ▶▶

ciąg dalszy ze strony 11 ►►

mun Uniwersytetu Jagiellońskiego. Naukowcy i studenci z Naukowego Koła Chemików UJ dołożyli wszelkich starań, aby pokaz był niezapomniany. W humorystyczny i zrozumiały sposób pokazali, że chemia kryje się niemal za każdym przedmiotem czy produktem używanym w codziennym życiu. „Przenoszeni w czasie” widzowie dowiedzieli się, że dzięki chemii mamy opony, paliwo i leki oraz w jaki sposób Indianie używali związków chemicznych do polowań. Bez chemii głodowałby co trzeci, czwarty człowiek na świecie. Podczas przedstawienia można było się nie tylko pośmiać, ale i zapamiętać wiele cennych informacji i ciekawostek. Równocześnie UJ zaoferował swoim odwiedzają-



cym spotkania z nauką: „Poławiające światła – krótka historia barwników” oraz „Krystalografia – klucz do poznania tajemnic życia” a także kolorowe pokazy chemiczne i eksperymenty. W Kościele Św. Piotra i Pawła można było zobaczyć demonstracje z wykorzystaniem najdłuższego w Polsce wahadła Fo-

ucaulta, które ma możliwość wahań w dowolnej płaszczyźnie pionowej. Uniwersytet Ekonomiczny skupił się bardziej na humanistycznych, ekonomicznych i społecznych zagadnieniach dając wykłady na temat przemysłu włókienniczego i skórzanego oraz pokazy i warsztaty o roli towaroznawstwa. We wszystkich

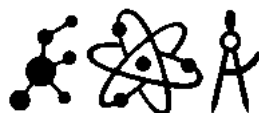




instytucjach odbyło się mnóstwo ciekawych, interesujących spotkań, dyskusji, projekcji filmowych czy interaktywnych spacerów po krakowskich laboratoriach i pracowniach, miejscach na co dzień niedostępnych dla nieupoważnionych. Nauka „otworzyła” swe drzwi dla wszystkich chętnych uczestników, którym z całą pewnością trudno było się zdecydować, w którym wydarzeniu wziąć udział. Pasjonaci sztuki, techniki, matematyki czy geologii również się nie nudzili, każdy mógł znaleźć coś dla siebie. Dla wszystkich, którzy nie mogli być obecni, udostępnione zostały trzy transmisje na żywo z niektórymi pokazami Małopolskiej Nocy Naukowców. Wszyscy tegorocznicy uczestnicy oraz prawdopodobnie wielu innych, którzy nie brali jeszcze udziału w Małopolskiej Nocy Naukowców, nie mogą doczekać się już września 2015 roku, kiedy to po raz kolejny stanimy z Nauką „oko w oko”.

BEATA KAJA

studentka kierunku Gospodarka i Administracja Publiczna Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie



**Małopolska
Noc Naukowców
2014**

Małopolska Noc Naukowców 2014 – skala wydarzenia

STATYSTYKA:

- W 2014 roku odbyła się 8. Małopolska Noc Naukowców
- 6 miast regionu, w których odbyło się wydarzenie – Kraków, Tarnów, Nowy Sącz, Niepołomice, Skawina i Andrychów (dwa ostatnie miasta po raz pierwszy w 2014 roku)
- w organizację Małopolskiej Nocy Naukowców zaangażowało się ponad 30 instytucji partnerskich, w tym uczelni i instytutów naukowych z Małopolski
- podczas Nocy uczestnicy mogli odwiedzić blisko 45 lokalizacji w całej Małopolsce
- program wydarzenia przygotowało ponad 2 200 osób, w tym ok. 700 naukowców, blisko 1500 studentów
- o program przedsięwzięcia obejmował ponad 1 000 różnych atrakcji, a wśród nich około
- 350 warsztatów, około 290 pokazów i demonstracji, 150 wykładów, zwiedzanie blisko
- 60 laboratoriów niedostępnych na co dzień, około 50 wystaw, ok. 40 konkursów i quizów, a dla najmłodszych ok. 90 gier i zabaw z naukowcami, 5 widowisk i spektakli, liczne spotkania i dyskusje z naukowcami
- w wydarzeniu wzięła udział rekordowa liczba uczestników – około 58 tys. osób.

SUKCESY:

- W 2014 roku po raz kolejny Małopolska Noc Naukowców otrzymała nagrodę rodziców w konkursie „Słoneczniki”, organizowanym przez portal CzasDzieci.pl. Plebiscyt ma na celu wyłonienie najbardziej wartościowych imprez dla dzieci.
- Małopolska Noc Naukowców charakteryzuje się rosnącą z roku na rok popularnością – w pierwszym roku uczestniczyło w niej 3,5 tys. osób, podczas gdy w 2014 roku w 8. edycji wydarzenia udział wzięło ponad 16 razy więcej osób (58 tys. osób).



Jedną z prężnie działających firm na małopolskim rynku innowacji jest założona w 2005 roku firma Softhis, z siedzibą w Krakowie. Głównym trzonem jej działalności jest realizacja projektów przy zastosowaniu zaawansowanych technologii. Jak podkreśla Paweł Zieliński (PR & Marketing Manager firmy): „Softhis działa na rynku dedykowanych wdrożeń informatycznych: aplikacji internetowych, systemów CRM, ERP, rozwiązań workflow, e-podpis, aplikacji mobilnych oraz projektowania interfejsów”. Softhis

Paweł Zieliński
PR & Marketing Manager
firmy Softhis



w swojej ofercie posiada także usługi z zakresu zarządzania i modelowania procesów biznesowych, doradztwa i outsourcingu. Firma ta realizuje liczne projekty nie tylko samodzielnie, ale i przy współpracy z innymi partnerami, takimi jak: GE-IST (*Group for Engineering of Intelligent Systems and Technologies*) przy Akademii Górniczo-Hutniczej oraz Politechniką Poznańską. Softhis jest również patronem Polskiego Stowarzyszenia Sztucznej Inteligencji, członkiem Izby Gospodarki Elektronicznej oraz IAB. Firma może pochwalić się wysoką jakością realizowanych usług, co przekłada się na konkretne sukcesy.

J. Krawczyk: Jakie są główne osiągnięcia Państwa firmy w dziedzinie innowacyjności?

■ **P. Zieliński:** Ranking „Deloitte Technology Fast50 CE”, skupiający najszybciej rozwijające się firmy technologicznie innowacyjne, uplasował Softhis w 2013 roku na 1 miejscu w Polsce i 3 w Europie Środkowej. Spółka jest laureatem konkursu „Innovator Małopolski 2013” organizowanego przez Politechnikę Krakowską.

Za co Państwa firma otrzymała nagrodę „Innovator Małopolski 2013”?

■ Za przygotowanie i wprowadzenie dla naszego klienta aplikacji www.orbizer.com.

Na czym polega aplikacja Orbizer i dla kogo jest ona dedykowana?

■ Orbizer (www.orbizer.com) jest przykładem kompleksowego rozwiązania, które w łatwy i intuicyjny sposób, oprócz zarządzania projek-

Firma Softhis

– niestandardowe rozwiązania IT

tami i sprzedażą, umożliwia delegowanie zadań, obsługuje obieg dokumentów, jak również kontrolę zasobów i kosztów. Cechą usługi jest także możliwość konfiguracji i dostosowania wszystkich obiektów w systemie poprzez nadawanie im indywidualnych kategorii oraz statusów. Platforma składa się z czterech podstawowych modułów: Projekty, Klienci, Zasoby i Dokumenty – a jej elastyczność umożliwia wprowadzenie dedykowanych wdrożeń uwzględniających specyficzne potrzeby biznesowe firm. Celem powstania platformy Orbizer jest zaoferowanie sektorowi MŚP



niedrogiego we wdrożeniu oraz obsłudze, wydajnego i atrakcyjnego wizualnie narzędzia, które do tej pory było dostępne jedynie dla największych firm.

Pomimo w/w. sukcesów – firma Softhis nie przewiduje w tym roku wzięcia udziału w podobnych konkursach czy inicjatywach. Jak zaznacza Paweł Zieliński: „(...) tym razem skupiamy się na przygotowaniu nowych narzędzi, których start planujemy na koniec tego roku”.

Firmy Softhis nie można zaliczyć do standardowych w dziedzinie innowacji: „Skupiamy się na świadczeniu usług coraz bardziej zaawansowanych technologicznie. Zbudowaliśmy własny dział badawczo-rozwojowy. Dużo współpracujemy z uczelniami technicznymi, np. z AGH w Krakowie, czy Politechniką Poznańską. Dążymy do wejścia z naszymi usługami, które charakteryzują się wysoką nowoczesnością interfejsów i elastycznością w segment odbiorców bardziej skupionych na jakości, wydajności i bezpieczeństwie używanych rozwiązań. O naszej jakości i innowacyjności świadczy fakt, że jesteśmy zwycięzcą rankingu Deloitte Technology Fast 50 CE 2013, który skupia najszybciej rozwijające się firmy technologicznie innowacyjne z Europy Środkowej. Jesteśmy laureatem konkursu „Innovator Małopolski 2013” organizowanego przez środowisko naukowe Politechniki Krakowskiej. Pisał o nas „Forbes”, „Puls Biznesu”, „Gazeta Wyborcza”, media branży ICT”.

Niestety, ze względu na politykę poufności, firma nie może zdradzić, nad czym aktualnie pracuje. Natomiast Paweł Zieliński uchylił rąbka tajemnicy i zasugerował, że obecnie firma współpracuje z zespołem znanych osób z branży IT nad platformą, „(...) która kwestie załatwiania spraw formalnych na rynku B2B z wykorzystaniem e-podpisu, przemiesci w zupełnie nowy wymiar”. Pozostaje mi życzyć dalszych sukcesów firmie Softhis w realizacji niekonwencjonalnych pomysłów w dziedzinie IT nie tylko na arenie krajowej, ale i międzynarodowej.

JUSTYNA KRAWCZYK

studentka V roku Gospodarki i Administracji Publicznej na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie.

PAWEŁ ZIELIŃSKI

PR & Marketing Manager

www.softhis.com



**TARNOWSKI
KLASTER
PRZEMYSŁOWY**

Tarnowski Klaster Przemysłowy S.A. szansą na rozwój przedsiębiorczości

W jakim celu tworzone są tzw. instytucje otoczenia biznesu, czy racjonalne jest inwestowanie w nie, komu i w jaki sposób one pomagają i przede wszystkim czy są istotnym elementem rozwoju regionu? Odpowiedzmy na te pytania na przykładzie Tarnowskiego Klastra Przemysłowego S.A.

Tarnowski Klaster Przemysłowy został zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sadowym we wrześniu 2001 roku jako Spółka Akcyjna posiadająca 37 akcjonariuszy, z których udziałowcem większościowym jest Gmina Miasta Tarnów.

Główny celem działania Spółki zgodnie z jej statutem jest tworzenie warunków do wszechstronnego rozwoju gospodarczego regionu oraz tworzenie miejsc pracy. Spółka realizuje swoje zadania poprzez tworzenie w regionie parków przemysłowych, parków technologicznych, stref inwestycyjnych, stref aktywności gospodarczej oraz inne formy mające na celu optymalizację wykorzystania terenów pod zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej. Cel ten realizowany jest głównie na terenie miasta Tarnów.

W praktyce TKP S.A. tworzy sprzyjające warunki rozwoju przedsiębiorczości zarówno dla przedsiębiorców posiadających doświadczenie jak i firm rozpoczynających swoją działalność. Cel Spółki realizowany jest również poprzez promowanie idei przedsiębiorczości u ludzi młodych. TKP S.A. od początku swojej działalności utworzył trzy parki Przemysłowe: PP Mechaniczne, PP Czysta, PP Kryształowy, oraz Strefę Aktywności Gospodarczej (SAG). Część z nich działa na warunkach oferowanych przez Specjalną Strefę Ekonomiczną w Krakowie – Podstrefa w Tarnowie (SSE). Przedsiębiorcy inwestujący w SSE mogą uzyskać pomoc publiczną przyznaną w formie zwolnienia od podatku dochodowego.

Park Przemysłowy „Czysta” – to tereny inwestycyjne typu *greenfield* z możliwością korzystania z przywi-

lejącej SSE. W chwili obecnej działają tam takie firmy jak: Becker Farby Przemysłowe Sp. z o.o., PPH MOSKITO, UNIPRESS poligrafia s.c., Elmark – Tarnów, DHL Express Poland Sp. z o.o., Zakład Elementów Konstrukcyjnych Sp. z o.o., Summit Packaging Polska Sp. z o.o., KON-INS-BUD Montaż Sp. z o.o. W Zielonym Parku Przemysłowym „Kryształowy” przy ul. Kryształowej Klaster posiada blisko 2 ha gruntów dla potencjalnych inwestorów z możliwością skorzystania z przywilejów SSE.

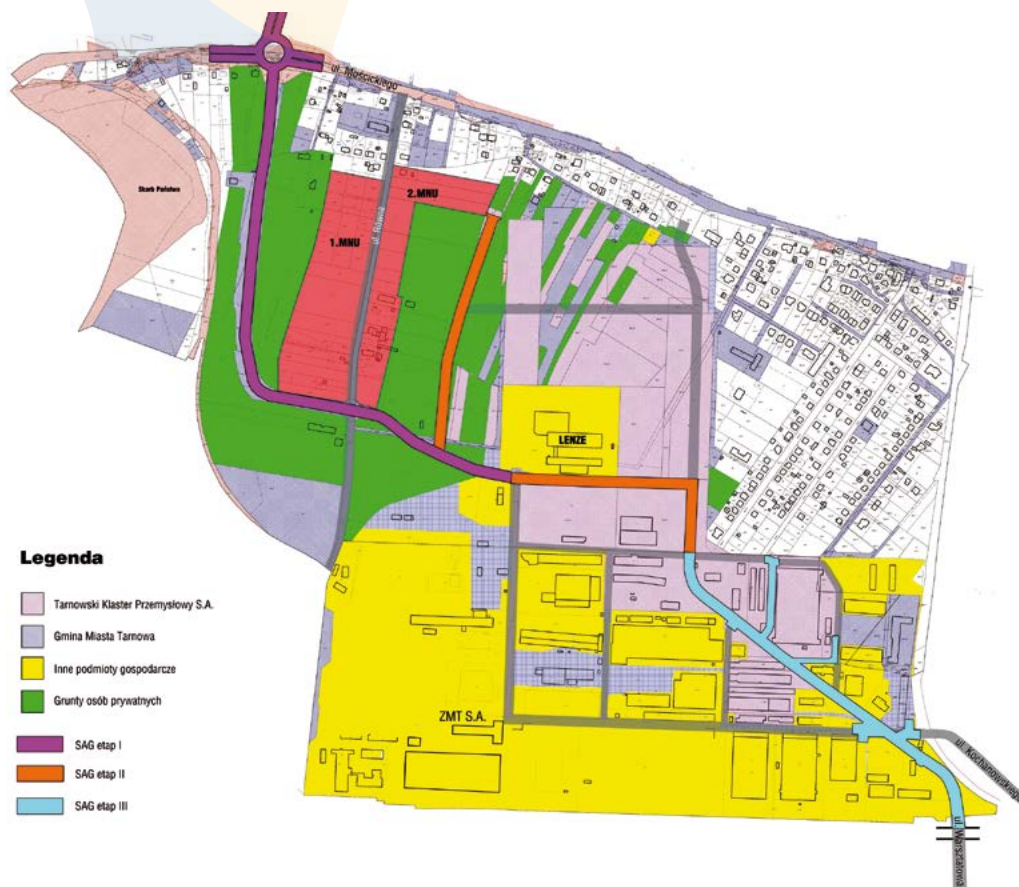
Strefa Aktywności Gospodarczej (SAG) obejmuje natomiast obszar o powierzchni 104 ha, w skład której wchodzi Park Przemysłowy „Mechaniczne”, jak również prawie 30 ha terenów tzw. *greenfield* – które już czekają na inwestorów.

Klaster realizuje też swoją misję ożywiając w SAG rozwój przedsiębiorczości głównie produkcji, w tym celu podejmuje działania poprawiające stan nieruchomości przejętych po Zakładach Mechanicznych

w Tarnowie oraz wprowadzanie nowych firm. Gospodarowanie nieruchomościami będącymi własnością Klastra polega również na skupie, scalaniu i oferowaniu inwestorom nieruchomości gruntowych na terenach należących do Spółki. Należy podkreślić, iż TKP S.A. kontynuuje jako partner realizację projektu pn.: „Rozbudowa Strefy Aktywności Gospodarczej w Tarnowie – etap III.”, dzięki czemu uzyskane zostanie bezpośrednie połączenie Strefy Aktywności Gospodarczej z ul. Krakowską w Tarnowie.

Ważnym elementem funkcjonowania Klastra jest też tworzenie Inkubatorów Przedsiębiorczości w celu zapewnienia kooperacji pomiędzy podmiotami działającymi w jego strukturach.

Spółka sukcesywnie poszerza tereny przemysłowe przeznaczone pod inwestycje ze szczególnym uwzględnieniem lokalizacji pod branżę nowoczesnych technologii dalszy na stronie 16 ►►





Martyna Wójcikowska: Nieprzypadkowo wybrałeś akurat to miejsce na nasze spotkanie?

■ **Rafał Samborski:** Tak, to jedna z pierwszych restauracji, które wdrożyły u siebie naszą aplikację. Poza tym mają tu świetne burgery, które powinni nam za chwilę podać. Zamówiłem je wychodząc z biura. Bez Elnera czekalibyśmy na nie ponad 20 minut.

Co Elner ma wspólnego z kelnerem?

■ Nazwa *Elner* w prosty sposób oddaje zadanie aplikacji – jest pewnego rodzaju elektronicznym kelnerem. Czemu nie ma litery „k” na początku? Bo Elner jest szybszy!

Wywiad z RAFAŁEM SAMBORSKIM doktorantem AGH, twórcą aplikacji mobilnej „Elner”

Skąd wziął się pomysł na aplikację?

■ Wiele razy przytrafiła mi się sytuacja, która na pewno dla wielu brzmi znajomo: podczas wizyty w restauracji bębniłem nerwowo palcami w stół w oczekiwaniu na kelnera. Któregoś razu, zastanowiło

mnie, czemu w świecie smartfonów i nowoczesnych technologii nie ma sposobu, by uniknąć oczekiwania, stresu i jedzenia w pośpiechu. Pomyślałem o zamówieniach przygotowywanych wtedy, gdy klient jest w drodze do lokalu... To rozwiązałoby problem przedłużającej się obsługi i czekania na przyrządzenie potraw. Zamiast spieszyć się z jedzeniem, mielibyśmy jeszcze czas na kawę po obiedzie.

Mam doświadczenie w branży IT, więc od razu zacząłem zastanawiać się nad szczegółami technicznymi. Naturalnym wyborem była aplikacja mobilna, pozwalająca na wysłanie wiadomości do restauracji: „Hej! Za kwadrans będę u Was. Przygotujcie dla mnie spaghetti”.

Co działo się dalej?

■ Sam pomysł nie wystarczył – trzeba było jeszcze zweryfikować, czy Elner znajdzie jakichkolwiek użytkowników poza mną. Okazało się, że wszyscy moi znajomi zareagowali na pomysł bardzo entuzjastycznie. Kiedy zaczęliśmy wdrażać projekt w życie, regularnie pytali, kiedy będą mogli skorzystać z aplikacji. Kolejnym krokiem były rozmowy z właścicielami restauracji. Oni też zareagowali bardzo pozytywnie, a zatem zapadła decyzja – robimy!

Skąd wzięłeś środki na stworzenie aplikacji?

■ Moi trzech znajomi, którym idea Elnera spodobała się najbardziej, postanowili zaangażować własne środki i czas w rozwój przedsięwzięcia. Na początku tego roku założyliśmy spółkę Elner. Wspólnicy, oprócz zastrzyku gotówki, wsparli cięgi dalszy na stronie 17 ►►

dokończenie ze strony 15 ►►

gii, poprzez pozyskiwanie nowych przedsiębiorców a tym samym inwestycji zapewniających utworzenie nowych miejsc pracy.

Tarnowski Klaster Przemysłowy S.A. planuje również rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej na terenie Zielonego Parku Przemysłowego „Kryształowy” związanej z fotowoltaiką.

TKP S.A. wspiera też firmy z sektora MŚP z terenów SAG i SSE tworząc tzw. „Inkubator Przedsiębiorczości”, w planach którego jest zagospodarowanie dwóch hal pod pomieszczenia biurowe i produkcyjne o powierzchni użytkowej ok 10 tys. m²

**Tarnowski
Klaster Przemysłowy S.A.
wspiera firmy
z sektora MŚP,
tworząc tzw.
„Inkubator
Przedsiębiorczości”**

dla firm rozpoczynających bądź rozwijających swoją działalność gospodarczą.

Jak istotnym elementem rozwoju regionu pod względem gospodarczym jest działalność TKP S.A., świadczy fakt, iż dzięki skutecznemu wdrażaniu celów strategii Spółki w Tarnowie pojawiają się nowe duże firmy. W listopadzie 2014 roku Tarnowski Klaster Przemysłowy podpisał list intencyjny z Grupą DataContact – jedną z największych w Polsce firm oferujących usługi call/contact center. Firma ta zamierza utworzyć 220 miejsc pracy. Jednocześnie trwają rozmowy z kolejnymi potencjalnymi inwestorami w Tar-

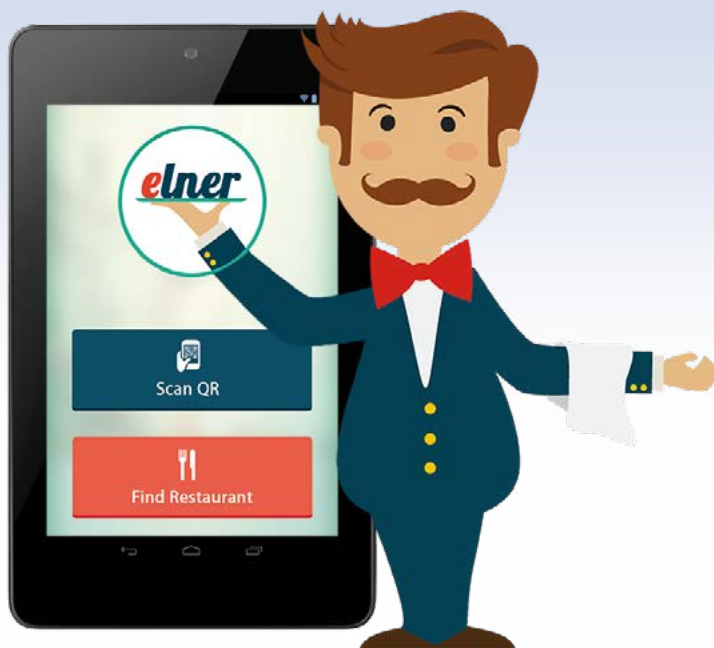
nowie. Istnieje szansa, iż w Tarnowie zainwestuje światowy potentat z branży motoryzacyjnej, firma CQLT SaarGummiTechnologies. Inwestor planuje zainwestować około 55 mln zł. Docelowo ma powstać nawet 500 miejsc pracy. ■

KINGA SCHAB

Specjalista ds. funduszy pomocowych, pożyczkowych i poręczeniowych
**TARNOWSKA AGENCJA ROZWOJU
REGIONALNEGO S.A.**

ul. Szubińskiego 66
33-100 Tarnów
tel: (14) 623 55 08

kschab@tarroktarnow.pl
<http://www.tarroktarnow.pl>



li mnie swoją wiedzę o aplikacjach mobilnych i webowych oraz o marketingu. Wnieśli też mnóstwo zapłać, który jest niezbędny w codziennej, żmudnej pracy z kodem, testami, sprzedażą. Muszę przyznać, że bez ich pomocy byłoby trudno. Oprócz tego zatrudniliśmy też programistę oraz specjalistę od sprzedaży. Muszę też wspomnieć, że Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości AGH udostępnił nam swoją przestrzeń biurową na bardzo dobrych warunkach finansowych, co tylko pomogło nam się rozwijać.

Kiedy aplikacja ujrzała światło dzienne?

■ Pierwsza wersja aplikacji była gotowa w czerwcu. Wtedy w trzech krakowskich lokalach rozpoczęliśmy testy. Przyznając – to był nerwowy okres. Kilka funkcji, które wydawały nam się przemyślane, nie zdało egzaminu. Brakowało natomiast innych – jak się okazało, bardzo potrzebnych... O, są nasze burgery!

Miałeś rację – bardzo szybko! Wracając do testów, jaki kontakt mieliście w tym okresie z restauratorami?

■ Restauracje, które wybraliśmy, nie miały nic przeciwko roli królika doświadczalnego. To miejsca bardzo otwarte, prowadzone przez ludzi, którzy lubią nowoczesne technologie. Obsłudze i klientom tych miejsc należą się z naszej strony wielkie podziękowania za pomoc w dopracowaniu aplikacji.

Wzięliście sobie do serca uwagi z testów?

Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości AGH udostępnił nam swoją przestrzeń biurową na bardzo dobrych warunkach finansowych, co tylko pomogło nam się rozwijać

■ Jasne, że tak! Cały czas dopracowujemy aplikację w oparciu o feedback od naszych użytkowników: zarówno restauratorów, jak i klientów. Po pierwszych testach zamknęliśmy się na ponad miesiąc w biurze, aby pod koniec sierpnia wypuścić na rynek oficjalną wersję Elnera. W tej chwili jest dostępny za darmo

stach. Dwa z tych lokali znajdują się na terenie Miasteczka Studenckiego AGH.

Kto jest Waszym głównym odbiorcą?

■ Ci, którzy mają smartfon i lubią dobrze zjeść :) Mówiąc serio, nasz target to przede wszystkim Ci, którzy na co dzień nie mają czasu na wizytę w restauracji... albo wydaje im się, że nie mają czasu. Zabiegani pracownicy firm, ludzie pędzący ze spotkania na spotkanie. Dajemy im możliwość zjedzenia czegoś dobrego, co nie jest fast foodem, w porównywalnie krótkim czasie. Naszą misją jest zamienienie posiłku jedzonego w biegu na spokojne wyjście, w czasie którego zostaje jeszcze czas na wypicie kawy.

Przekonałeś mnie do skorzystania z Elnera. Powiedz na koniec – jakie macie plany na przyszłość?

■ Przede wszystkim chcemy zwiększyć liczbę restauracji w Krakowie tak, aby każdy znalazł coś, co odpowiada jego kulinarnym preferencjom w swojej okolicy. W wybranych lokalach rusza niebawem nasza kampania marketingowa związana z promocjami dla użytkowników Elnera. W najbliższych miesiącach wejdziemy również do



w sklepie Google Play. Kończymy prace nad wersją na iOS.

W ilu restauracjach mogę w tej chwili złożyć zamówienie za pomocą Elnera?

■ Współpracujemy z dziewięcioma krakowskimi lokalami. Na pewno znajdziesz coś dla siebie, bo mamy restauracje serwujące burgery, kuchnię włoską, azjatycką czy typowo polską. Trwają rozmowy z kilkunastoma kolejnymi lokalami. Niebawem z Elnera będzie można także skorzystać w innych polskich mia-

innych dużych miast w Polsce. Mamy też mnóstwo pomysłów na nowe funkcjonalności naszej aplikacji. Nie mogę na razie zdradzić nic więcej, ale Ci, którzy nie lubią sami jeść obiadu, na pewno będą zadowoleni!

Dziękuję za rozmowę. Trzymam kciuki za Elnera!

Rozmawiała:

EWA WÓJCIKOWSKA
Akademicki Inkubator
Przedsiębiorczości AGH



LIFE SCIENCE OPEN SPACE jako idea wspierająca rozwój innowacji w różnych aspektach nauki i życia

Life Science Open Space jest międzynarodowym wydarzeniem, które umożliwia wymianę informacji, prezentacji idei, spotkania potencjalnych partnerów i budowanie partnerstwa w celu dalszego rozwoju innowacji w dziedzinie biotechnologii i nauk o życiu. Wydarzenie to organizowane jest na zasadzie otwartej innowacyjności i skupia się na tematach takich jak: diagnostyka medyczna, biotechnologia, farmacja, zdrowa żywność a także zdrowy styl życia. W rzeczywistości wydarzenie to odbywa się na zasadzie krótkich prezentacji przedstawiających różne aspekty życia, aby odbiorcy mogli dostrzec różnego rodzaju innowacyjne pomysły, rozwiązania nawiązujące do swoich prac w danej dziedzinie.

Jest to również wielka okazja do spotkania się różnego rodzaju naukowców i wymiany swoich doświadczeń, pomysłów, rozwiązań w danej dziedzinie nauki. Life Science Open Space umożliwia spotkanie się osobowości z całego świata, dzięki czemu przepływ informacji między poszczególnymi działami nauki może być dokładniejszy i bardziej wyrazisty, co w przyszłości będzie wpływać na rozwój nauki i innowacyjności w danych dziedzinach naukowych.

Anna Jurkiewicz, Ilona Ciszewska: Co było Państwa inspiracją do działań w zakresie Life Science Open Space?

■ **Kazimierz Murzyn:** LSOS odpowiada na potrzebę promowania i integrowania innowacyjnych idei, aby zwiększać szanse na ich powodzenie na długiej i trudnej drodze od zrodzenia się pomysłu do jego praktycznego wdrożenia. Mówimy tutaj, zarówno o odkryciach naukowych, jak i ideach nie opartych na badaniach, ale posiadających potencjał zmiany, np. w obszarze zdrowia i jakości życia. Nie jest praktycznie możliwe, aby skutecznie wdrożyć innowacyjne pomysły bez współpracy z ekspertami, wnoszącymi interdyscyplinarne kompetencje. LSOS to nie tylko konferencja odbywająca się raz w roku – to również spotkania i dyskusje poświęcone pomysłom, wyzwaniom czy problemom, odbywające się przez cały rok, a także (od niedawna) internetowy blog, na którym chcemy zamieszczać nieco ambitniejsze teksty i komentarze.

Wszystkie te działania opierają się na fundamentalnym spostrzeżeniu, że każdy przełomowy w skali globalnej pomysł, gdzieś kiedyś został zapoczątkowany w konwersacji. Taki dialog odbywa się codziennie i w wielu miejscach jednocześnie, ale głównie obejmuje stosunkowo wąską i zamkniętą grupę bezpośrednio zainteresowanych osób. Life Science Open Space stwarza szansę, aby dialog się odbywał bardziej otwarcie, angażował bardziej różnicowane środowiska, a jego rezultaty docierały szerzej.



Wywiad z Dyrektorem Zarządzającym Klastra LifeScience Kraków Kazimierzem Murzynem



Klaster
LifeScience
Kraków

Dlaczego tematem tegorocznej konferencji są „Idee i technologie dla zdrowia i jakości życia”?

■ Zdrowie i jakość życia to temat przewodni wszystkich działań Klastra Life Science Kraków. Ogniskujemy się w ten sposób na ważnym (i pięknym) celu i nie ograniczamy, kto i z jakimi doświadczeniami może włączyć się do współpracy. Mo-

żemy na różnych etapach i w różnym czasie wybierać konteksty i angażować wybrane zasoby, ale zawsze zwracamy uwagę na potrzebę konkretnego rezultatu.

Czy prowadzenie takich konferencji poszerza Państwa ofertę współpracy? Czy jest dużo partnerów, którzy biorą udział w takich wydarzeniach?

■ Co roku pojawiają się nowi uczestnicy i nowe możliwości współpracy – chcemy angażować wszystkich członków klastra, ale formuła „open” odnosi się również do osób i instytucji spoza naszego kręgu.

Który z projektów Pana zdaniem okazał się wielkim sukcesem?

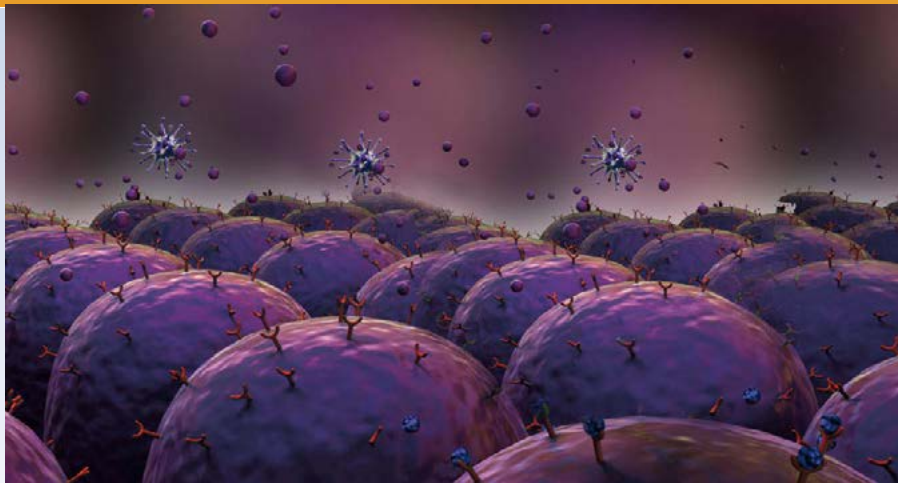
■ Nie mamy (na razie) „wielkich sukcesów”, albo jeszcze o nich nie wiemy, ale nie oceniamy sukcesu miarą wielkości projektu. Aby świeża idea albo już zaawansowany projekt odniosły „wielki sukces”, potrzebnych jest wiele małych sukcesów, które tak łatwo jest ignorować lub zwyczajnie nie zauważyć. Jest przecież sukcesem, jeżeli prezentujący swoją ideę twierdzi, że udział w LSOS zmobilizował go do przemyślenia i skonkretyzowania pomysłu, który gdzieś tam od dawna „płacze się po głowie i notatkach”, a w rok później prezentuje już rezultat, szukając możliwości jego dalszego rozwoju. Jest sukcesem, jeżeli w trzy tygodnie po prezentacji, zawiązuje się wokół konsorcjum, którego celem jest wspólne zrealizowanie kolejnego etapu złożonego projektu. Sukcesem, o którym prawdopodobnie się nie dowiemy, będzie również jedna idea zrodzona na skutek wysłuchania dwóch innych idei, która będzie jeszcze długo kiełkować, zanim autor zdecyduje się wdrożyć ją w życie – wtedy może już nie pamiętać, gdzie i kiedy powstała.

Jak by Pan podsumował działania LSOS do tej pory?

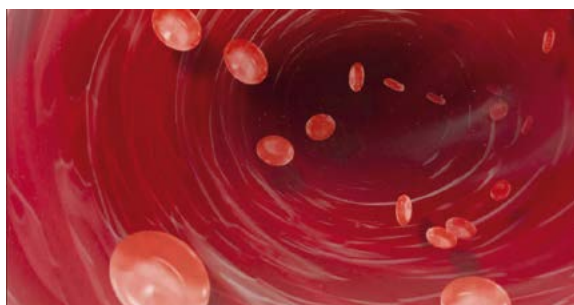
■ Jesteśmy ciągle na etapie start-up, tzn. wydaje się, że formuła konferencji, czy całego konceptu open space dla life science jest już dobrze określona, staramy się teraz zbudować świadomość i znaczenie dla środowiska. Dotychczasowe edycje pokazały, że impreza niesie ze sobą wartość, co podkreśla np. zaproszenie do zorganizowania LSOS jako imprezy towarzyszącej dla Europejskiego Kongresu Biotechnologii, który odbędzie się w Krakowie w 2016 roku.

Na stronie internetowej zamieścili Państwo artykuł pt. „Nowe możliwości współpracy z Norwegią – wizyta delegacji Miasta Trondheim”. Jak udało się przekonać władze miasta Trondheim do współpracy? I w jakim stopniu wpłynie to na Państwa działalność?

■ Ciekawostką jest, że to władze miasta Trondheim poprosili o możliwość spotkania i prezentacji Kłustra przy okazji ich wizyty w Krakowie. To nie jest odcosobniony przypadek – podobnie na życzenie członków delegacji z Uppsali mieliśmy możliwość zaprezentowania się i porozmawiania. Tego typu „okazje” pojawiają się systematycznie już od kilku lat. Tylko we wrześniu mieliśmy już wizyty delegacji z Francji, Włoch i Niemiec. Jeszcze więcej możliwości nawiązywania współpracy pojawia się w postaci zaproszeń do składania wizyt za granicą – najczęstsze kierunki to oczywiście Europa, ale również USA i Chiny. To skutek wieloletnich działań w zakresie internacjonalizacji – promocji Bio-Regionu Małopolska i Kłustra na arenie EU w USA. To np. skutek zrealizowania przez nas projektu w ramach MRPO 8.2 Budowanie pozycji Małopolski w Europejskich Sieciach Współpracy uczestnictwa w projekcie SMART+ w ramach Interreg IV. Ostatni wzrost zainteresowania Klastrem jest z pewnością związany z potrzebą zwiększania aktywności krajów w projektach europejskich, definiowaną w różnych dokumentach strategii EU i przekładaną na różne wskazania i kryteria w programach pomocowych.



Które narzędzia marketingowe według Pana są bardziej skuteczne? Czy przywiązują Państwo bardziej uwagę do reklam w mediach, w portalach społecznościach, czy bardziej skupiają uwagę na działaniach?



■ Używamy wielu narzędzi marketingowych w celu budowania możliwości komunikowania się ze środowiskiem – sens istnienia Kłustra to przecież aktywni ludzie, działający w ramach instytucji partnerskich. Jednym z głównych zadań Kłustra jest dostarczanie informacji i edukacja dotycząca innowacyjności i przedsiębiorczości. Naturalnym medium jest dla nas Internet, który pozwala na dużą elastyczność, a jednocześnie jego skuteczność zależy od naszej aktywności. Jednym z naszych ostatnich działań realizowanych w związku z nowym etapem rozwoju (nazywamy to *Kłaster 2.0*) jest wdrożenie Intranetu Kłustra, który umożliwia wszystkim aktywnym członkom posiadanie bezpośredniego i natychmiastowego dostępu do informacji o działaniach Kłustra. Np. „workspace” pt. *Fundusze i Finansowanie* dostarcza codziennie aktualne informacje na temat programów pomocowych, konkursów, przetargów i innych możliwości finansowania projektów innowacyjnych. Serwis umożliwia również zamieszczanie własnych ogłoszeń, zapytań i ofert dotyczących współpracy w projektach.

Anonsy członków Kłustra mogą być zamieszczane w kilku europejskich sieciach współpracy, których jesteśmy członkiem, które docierają do kilkudziesięciu tysięcy odbiorców działających w obszarze life science w całej Europie. To przykład działania, którego skuteczność zależy teraz bardziej od aktywności członków, niż samego medium.

Dziękujemy za rozmowę.

Wywiad przeprowadziły:

ILONA CISZEWSKA

I ANNA JURKIEWICZ

studentki kierunku Gospodarka
i Administracja Publiczna
Uniwersytet Ekonomiczny
w Krakowie



Michał Andrzej Wirtel:

Panie przedsiębiorco, porozmawiajmy o innowacjach. Żyjemy w czasach, gdy konkurencja nie śpi, a klient płaci i wymaga. Jak w praktyce wyglądają innowacje w małopolskiej piekarni?

■ **Kazimierz Czekaj:** Innowacje w mojej firmie to sfera czysto techniczna, np. wydajniejsze i bardziej przyjazne środowisku maszyny. Trzeba pamiętać, że piekarnia Rafapol zatrudnia 50 pracowników, więc nie należy do gigantów.

Raczej do tzw. MiŚ-ów, czyli sektora Małych i Średnich przedsiębiorstw...

■ No właśnie, jesteśmy MiSiem. Siłą rzeczy to nie my wyznaczamy tempo i kierunek zmian. Musimy się dostosować do większych firm, bo duży może więcej.

Co to oznacza w praktyce?

■ Podam przykład. Dziś nawet w małej firmie, która współpracuje np. z sieciami handlowymi, nie ma już innego systemu jak zamówienie, fakturowanie czy rozliczanie w formie elektronicznej. To wprawdzie niewątpliwie udogodnienie, ale chciałoby się zapytać – dlaczego te systemy narzucane przez korporacje tak dużo kosztują i nie ma żadnej możliwości negocjacji cen? To nie jest w porządku. To jest narzucanie warunków.

Prawo silniejszego?

■ Dokładnie tak.

Jaki wpływ mają nowe technologie na codzienną działalność pana firmy?

■ Ułatwiają życie, to na pewno. Przedsiębiorcom zwłaszcza. Ale w dzisiejszych czasach prowadzenie firmy to jak jazda na rowerze – albo ciągle jedziesz do przodu, albo wypadasz z gry. Nie można się zatrzymać w miejscu (gdy idzie o informatyczne nowinki), bo tempo zmian to już nie lata, ale miesiące.

Zna się pan na sprzęcie informatycznym, czy może dla firmy wybiera i kupuje go kto inny?

■ Fachowcem tej branży to ja nie jestem. Działam metodą „kopiuj-wklej”, czyli, jeśli koledzy i znajomi są zadowoleni z danego oprogramowania, sprzętu – idę w ich ślady i kupuję to samo.

Czy stosuje Pan elektroniczne czy też w formie papierowej rozliczenia z urzędami (na przykład z urzędem skarbowym)?



Z Kazimierzem Czekajem, właścicielem piekarni Rafapol i radnym Sejmiku Województwa Małopolskiego, rozmawia Michał Andrzej Wirtel

■ Oczywiście tylko elektroniczne, a jest tego sporo. Nie tylko skarbowy, ale też np. ZUS. Deklaracje, konta i tysiące druków, zaświadczeń w formie elektronicznej. Przynajmniej mamy czyste sumienie, jeśli idzie o ekologię. Oszczędzamy lasy.

A dokumentacja w firmie, te wszystkie wewnętrzne Archiwa X?

■ Tu akurat panuje system mieszany. A to z winy niezbyt precyzyjnych przepisów dotyczących archiwizacji. Niektóre z dokumentów mamy obowiązek przechowywać nawet i 50 lat!

Polityka polskiego państwa ułatwia życie przedsiębiorcy czy raczej je utrudnia?

■ Niestety, w naszym kraju mamy nadprodukcję aktów prawnych. I mówię to jako prawnik z wykształ-

cenia. Nowelizacje gonią nowelizacje, nikt niczego z nami nie konsultuje, a ustawodawca ma brzydkie zwyczaj przetrzącać koszty zmian na przedsiębiorców. Oczywiście – dla naszego dobra!

Dziękuję nam trzy dekady, pamięta pan szare czasy końcowego PRL. Jak dużo się zmieniło od tego czasu w codziennej działalności?

■ Obrazowo mówiąc, lata 80. a dzisiejszy czas to kosmiczne wręcz zmiany. Dziś już nikt, a już zwłaszcza firma, nie istnieje bez nowoczesnych systemów informatycznych. Tu można mówić o prawdziwej rewolucji.

Dziś dogadam się z kontrahentem z drugiego końca Polski (albo i świata) w kilka minut, za pośrednictwem

dokończenie na stronie 21 ►►

internetu – wtedy na samo podłączenie telefonu (a nie było innych niż stacjonarne) czekało się latami.

Jest Pan nie tylko przedsiębiorcą, ale i radnym małopolskiego sejmiku. Panie polityku, kilka słów o innowacjach w skali Polski i Małopolski. Jak to jest, że mając taki potencjał (choćby i naukowy, mierzony liczbą uczelni, kadry i studentów) – nasz kraj zajmuje niezbyt korzystne miejsce we wszystkich rankingach innowacji?

■ Owszem, mamy potencjał, ale go marnujemy. W samym tylko Krakowie mamy, lekko licząc, 200 tys.



studentów. Cóż jednak stąd, gdy większość wydatków na innowacje uczelnie przeznaczają na przysłówowe „marmury” – czyli coraz zmyślniejsze budynki. Owszem, cieszy postęp w sferze infrastruktury, ale nie można się do niego ograniczać.

Co konkretnie należy Pana zdaniem zmienić, aby poprawić konkurencyjność polskiej gospodarki?

■ Więcej współpracy na linii uczelnie-przedsiębiorcy (która teraz, oględnie mówiąc, szwankuje). Więcej programów innowacyjnych na uczelniach. I wreszcie, dość wydawania milionów na „marmury” – czas sypnąć hojniej na badania i rozwój, ale na starannie wybrane, wyjątkowe projekty.

Możemy się zmienić na lepsze w zakresie innowacji?

■ Nie tylko możemy, ale i musimy. Bo jak tak dalej pójdzie, to w rankingach nas wyprzedzi nawet i Bułgaria.

Dziękuję za rozmowę.

MICHAŁ ANDRZEJ WIRTEL

student Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, kierunek Gospodarka i Administracja Publiczna



VII Forum Nowej Gospodarki

15 grudnia 2014 roku w Krakowie zaplanowano VII edycję Forum Nowej Gospodarki, tym razem pod hasłem: KIERUNEK – MIASTO PRZYSZŁOŚCI.

Forum organizują wspólnie przedstawiciele świata nauki (Akademia Górniczo-Hutnicza), administracji (Województwo Małopolskie, Urząd Miasta Krakowa) i otoczenia biznesu (Euro InnoPark) przy współpracy z liderami samorządowymi oraz organizacjami przedsiębiorców.

Program wydarzenia oferuje liczne wykłady i sesje tematyczne poświęcone m.in. „Rozwiązaniom dla miasta przyszłości” czy „Mieszkańcowi, jako podmiotowi inteli-

gentnego miasta”. Na pytanie, „Jak budować miasto przyszłości”, odpowiedzi szukać będą liderzy nauki, biznesu i administracji. Przedstawia swoje rekomendacje jak przełamywać bariery technologiczne, organizacyjne i mentalne, by skutecznie realizować projekty smart city. Uczestnicy Forum będą mogli zapoznać się z działaniami niezbędnymi do tego, by polskie miasta, firmy i uczelnie sprostały wyzwaniom i wykorzystały otwierające się możliwości w związku z perspektywą finansową UE 2014-2020.

Więcej informacji o VII Forum Nowej Gospodarki oraz program wydarzenia na stronie: www.forumng.pl oraz www.malopolskie.pl. ■



KONKURS

Michelin Challenge Design 2015:

Drive Your Passion

Arkadiusz Stokłosa, Michał Maciukiewicz,
Tomasz Kwolek, Mikołaj Dobrucki, Piotr
Malec-Lewandowski
*projekt Voltire dedykowany trasie Transfa-
garasan (Rumunia)*



Tematem konkursu był projekt pojazdu dedykowanego konkretnej, dowolnie wybranej drodze lub trasie. Opierał się na założeniu, że w 2030 roku w granicach miast będziemy poruszać się samochodami autonomicznymi, więc aby poczuć adrenalinę i radość z prowadzenia, trzeba będzie wyjechać poza teren zabudowany.

Projekt musiał potęgować pozytywne wrażenia z jazdy oraz w pełni doświadczyć wybranej trasy. Organizatorzy wymagali również projektu niestandardowego rodzaju kół, wraz ze schematem ich budowy i wymiarowaniem.

W Pracowni Rozwoju Nowego Produktu na Wydziale Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie powstały 3 projekty studenckie:

■ Norbert Adamowicz – w ramach dyplomu magisterskiego – samochód pod marką Lamborghi-



Akademia Sztuk Pięknych
im. Jana Matejki w Krakowie
1818

ni dedykowany trasie Stelvio Pass (Włochy)

■ Michał Kuśmierek – 77gvprojekt Stelvio Roadster dedykowany trasie Stelvio Pass

■ grupa projektowa: Arkadiusz Stokłosa, Michał Maciukiewicz, Tomasz Kwolek, Mikołaj Dobrucki, Piotr Malec-Lewandowski – projekt Voltire dedykowany trasie Transfagarasan (Rumunia).

MICHAŁ KUŚMIEREK



Foto: ©Norbert Adamowicz – samochód pod marką Lamborghini dedykowany trasie Stelvio Pass



Foto: ©Michał Kuśmierek
– 77gvprojekt Stelvio Roadster
dedykowany trasie Stelvio Pass



**Wywiad z ŁUKASZEM CZURĄ,
Inspektorem w Referacie
Ewidencji Ludności i Dowodów
Osobistych Urzędu Miasta
Krakowa.**

Urząd Miasta Krakowa jako miejsce przyjazne innowacjom



Izabela Grażka i Tomasz Ryznar: Proszę pokrótce przybliżyć zakres obowiązków i wykonywanych zadań przez pracowników Referatu Ewidencji Ludności i Dowodów Osobistych.

■ **Łukasz Czura:** Obecnie praca Urzędnika podporządkowana jest mottu przewodniemu „Służba mieszkańcom dla wspólnego dobra Miasta podstawowym celem pracy urzędników”. Aby podnieść jakość usług, wprowadzony został system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001:2000.

■ Uznając potrzebę stałego doskonalenia obsługi mieszkańców, 7 października 2005 roku Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski podjął decyzję o wprowadzeniu w Urzędzie Miasta Krakowa systemu zarządzania jakością zgodnego z wymaganiami normy ISO 9001:2000. Decyzja ta wynikała z przekonania Prezydenta, że celem zarządzania nie jest stabilizacja, lecz zmiana i innowacja zmierzająca do optymalnego zarządzania nastawionego na jakość przy jednoczesnym spełnieniu wymagań określonych w międzynarodowej normie.

W toku prac nad systemem zarządzania jakością urzędnicy przeszli serię szkoleń z zakresu normy ISO 9001, a także opracowali podstawowe dokumenty systemowe: misję, księgę jakości, procedury. Podjęto także przeprowadzanie audytów jakości badających procesy, produkty i przepływy w organizacji.

W 2006 roku audytorzy z firmy TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o. przeprowadzili audyt certyfikujący. Potwierdził on zgodność wdrożonego systemu zarządzania jakością z wymaganiami normy ISO 9001:2000.

Warto nadmienić, że system zarządzania jakością Urzędu Miasta Krakowa zdobył dwukrotnie I miejsce w konkursie Najwyższa Jakość Quality International w kategorii QI order – zarządzanie najwyższej jakości (w 2010 i 2013 roku).

Wracając do pytania o zakres działań Referatu Ewidencji Ludności i Dowodów Osobistych, w telegraficznym skrócie sprowadza się do dokonania przemeldowania petenta, udostępniania danych ze zbiorów meldunkowych, wydawania dowodów osobistych czy wpisania do stałego rejestru wyborców.

Jakie innowacje zostały wprowadzone na przestrzeni lat i jakie są plany na przyszłość?

■ Największe innowacje to: system zarządzania jakością, system zarządzania bezpieczeństwem informacji, wprowadzanie narzędzi do elektronicznej obsługi mieszkańców (np. platforma e-puap, IDZ (Internetowy Dziennik Zapytań), a w przyszłości wprowadzenie (w teorii od 01.01.2015 roku) aplikacji ŹRÓDŁO umożliwiającej dostęp urzędnikowi do centralnej bazy danych, która pozwoli na skrócenie procedur do minimum.

Proszę nam przybliżyć na czym polega funkcjonowanie platformy ePUAP.

■ ePUAP stanowi przykład zastosowania innowacji w administracji publicznej. Elektroniczna Platforma Usług Administracji Publicznej to ogólnopolska platforma informatyczna, dzięki której obywatele komunikują się z jednostkami administracji publicznej. ePUAP to system, w którym udostępnione są usługi publiczne Instytucji Publicznych, a także Wzory Dokumentów Elektronicznych.

Dostępność usług w postaci elektronicznej to krok naprzód, w szczególności dla obywateli. Każdy petent Instytucji Publicznej może prosto z domu stworzyć i przesłać dokument elektroniczny, podpisać elektronicznie, dokonać płatności elektronicznej. Z jednej strony omijamy tak dobrze znane polskiemu społeczeństwu kolejki w urzędach, ale z drugiej strony napotykamy zaściany system. Liczne komentarze użytkowników ePUAP-u sugerują, iż jest to dobre rozwiązanie we współczesnym świecie, jednak wymagające udoskonalenia.

Kolejnym przejawem zmian w Urzędzie Miasta jest wspomniany „Internetowy Dziennik Zapytań”, czego zatem on dotyczy i jak funkcjonuje?

■ Internetowy Dziennik Zapytań umożliwia wysłanie przez użytkownika zapytania dotyczącego funkcjonowania Urzędu. Dzięki IDZ obywatele w ciągu 7 dni roboczych otrzymują odpowiedź dotyczącą np. stanu postępowania w sprawie złożonego wniosku. Ogólnie za pośrednictwem IDZ możemy otrzymać informację o inwestycjach Miasta, wydarzeniach kulturalnych, czy po prostu o sprawach bieżących.

Z jakiego innowacyjnego rozwiązania jesteście najbardziej usatysfakcjonowani?

■ Jako Urzędnicy najbardziej będziemy usatysfakcjonowani po prowadzeniu aplikacji Źródło. Ze wstępnych szkoleń oraz otrzymanych materiałów dydaktycznych wynika, że wszelkie dane wymagane do załatwienia procedur związanych z działalnością Referatu Ewidencji Ludności i Dowodów osobistych będą dostępne w jednej aplikacji co przyspieszy czas obsługi interesantów jak również pozwoli uniknąć błędów przy wprowadzaniu danych (większość danych po wpisaniu nr PESEL będzie uzupełniała się automatycznie).

Faktycznie wygląda to obiecująco. Pozostaje zatem czekać na wprowadzenie tego systemu i z tym wiąże się kolejne pytanie-jak ocenia Pan stopień trudności wprowadzania nowych innowacji w urzędzie miasta?

■ Wprowadzane nowe oprogramowanie w większości przypadków oparte jest na jednej podstawowej zasadzie: „intuicyjność”. Dodatkowo dzięki szkoleniem e-learningowym wspomaganym licznymi filmami instruktażowymi oraz materiałami pomocniczymi nie ma większego problemu z szybkim opanowaniem nowych zagadnień. W przypadku wystąpienia jakichś niespodziewanych problemów są one dość szybko rozwiązywane poprzez pomoc zdalną albo przez lokalnych administratorów czy osoby szerzej przeszkolone i będące pracownikami danej komórki.

■ *Na podstawie wywiadu, ale także własnych doświadczeń (mieliśmy przyjemność pracować w Urzędzie Miasta Krakowa jako wolontariusze) możemy z całkowitą pewnością stwierdzić, że jest to miejsce gdzie słowo innowacja nie jest czymś nieznanym i obcym, a możliwość załatwiania części spraw przez Internet dobitnie pokazuje, że Administracja Publiczna podąża z duchem czasu i wkroczyła w XXI wiek. Petenci obsługiwani są sprawnie i z zadowoleniem wypowiadają się o jakości świadczonych usług, a nowości nadchodzące w najbliższej przyszłości powinny znacząco wpłynąć na dalszą poprawę sprawności funkcjonowania Urzędu.*

Wywiad przeprowadzili:

IZABELA GRAŻKA i TOMASZ RYZNAR
studenci kierunku Gospodarka
i Administracja Publiczna

Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

ŚWIATOWY TYDZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W MAŁOPOLSCE



Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Małopolsce

- W dniach 17-23 listopada 2014 roku odbyła się 5. edycja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce pod hasłem „Bo przedsiębiorczość ma wiele twarzy”.
- Do tej pory w Małopolsce, we wszystkich pięciu edycjach wydarzenia (2010-2014), wzięło udział ponad 34 000 osób.
- W 2014 roku w wydarzeniu uczestniczyło około 9 500 osób.
- Przedsięwzięcie zostało zorganizowane w 18 miastach i miasteczkach regionu, tj. Krakowie, Tarnowie, Nowym Sączu, Andrychowie, Bochni, Brzesku, Dąbrowie Tarnowskiej, Dobczycach, Gorlicach, Grybowie, Limanowej, Łętowie, Myślenicach, Nowym Targu, Oświęcimiu, Starym Sączu, Wadowicach, Zakopanem.

- Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Małopolsce współtworzyło 45 Partnerów z regionu.
- W programie znalazło się ponad 200 aktywności przygotowanych przez instytucje partnerskie.
- Uczestnicy mogli skorzystać z szerokiego wachlarza aktywności, takich jak: szkolenia, seminaria, spotkania z przedsiębiorcami i aniołami biznesu, warsztaty, konkursy, konferencje.

www.tydzienprzedsiębiorczosci.malopolska.pl

Koordinatorem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce jest Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego.



Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego



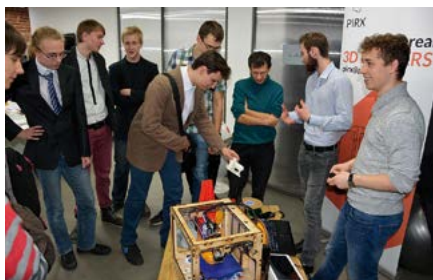
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego



Regionalny Ośrodek Pomocy Społecznej



Change Leaders



Eurokreator

Fundusz Załączkowy KPT



Politechnika Krakowska



Biznes TUBE



ZSE Wadowice

Nowosądecki Inkubator Przedsiębiorczości



MISTIA



Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie



WSE im. J. Tischnera



Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego



iMałopolska.eu

INNOWACJE DLA MAŁOPOLSKI

**Regionalny System Innowacji
Województwa Małopolskiego.
Projekt pilotażowy**

- Małopolski Festiwal Innowacji ☒
- Małopolskie Targi Innowacji ☒
- Regionalna Strategia Innowacji ☒
- Małopolski Inkubator Pomysłowości ☒
- Innowacyjny Start ☒
- Badania, raporty, analizy ☒
- www.imalopolska.eu ☒



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Człowiek – najlepsza inwestycja

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego