



EUROPEJSKIE NAGRODY PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI 2022 FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy przesłać drogą elektroniczną do krajowego koordynatora konkursu Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości (adres na końcu formularza) zarówno w formacie pdf, jak i word. W drugim etapie (europejskim) wydruki formularzy zgłoszeniowych nie będą przyjmowane.

Część I: Informacje ogólne

1. Dane kandydata

Upewnij się, że wszystkie informacje podane poniżej są poprawne, ponieważ zostaną użyte w każdym opublikowanym materiale

Nazwa inicjatywy: <i>(w języku angielskim, chyba że nazwa projektu musi być wyświetlana w języku ojczystym)</i>		
Nazwa uczestniczącej organizacji: <i>(w języku angielskim, chyba że wymagana jest nazwa organizacji wyświetlana w języku ojczystym)</i>		
Opis inicjatywy w jednym zdaniu:		
Proszę zaznaczyć kategorię konkursu, w której chcą Państwo wziąć udział. <i>(Uwaga: Można zgłosić uczestnictwo wyłącznie w jednej kategorii. Jury zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii w razie konieczności.)</i>	1. Promowanie ducha przedsiębiorczości	
	2. Inwestowanie w umiejętności przedsiębiorcze	
	3. Rozwój środowiska biznesowego oraz wspieranie transformacji cyfrowej	
	4. Wspieranie umiędzynarodowienia działalności	
	5. Wspieranie zielonej transformacji	
	6. Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne	
Czas trwania projektu <i>(projekty muszą istnieć od 15 miesięcy)</i>	Data rozpoczęcia:	
	Data zakończenia:	
Osoba upoważniona do kontaktu (nazwisko i tytuł/stanowisko):		
Adres e-mail osoby upoważnionej do		

kontaktu:	
Numer telefonu osoby upoważnionej do kontaktu:	
Adres strony internetowej:	
Miasto i państwo:	
Nazwa krajowego koordynatora:	

Część II: Informacje na temat inicjatywy

W tej części należy omówić inicjatywę, sposób jej realizacji oraz płynące z niej korzyści.

1. Opis inicjatywy

Proszę szczegółowo opisać inicjatywę, odnosząc się do następujących kwestii: analizy sytuacji, wyzwań, twórczego rozwiązania/strategii biznesowej, realizacji, zaangażowania partnerów społecznych, planu realizacji w przyszłości. W przypadku inicjatywy na szczeblu krajowym konieczne jest dołączenie szczegółowego opisu projektu zawierającego omówienie przykładu ze szczebla lokalnego lub regionalnego.

Maksymalnie 500 słów (około 1 strona)

2. Rezultaty inicjatywy

Proszę podać szczegółowe dane i wskaźniki dotyczące zrealizowanej inicjatywy. Podane rezultaty powinny potwierdzać co najmniej dwuletni okres trwania inicjatywy. Należy uwzględnić wszelkie mierzalne wyniki, dane statystyczne i porównawcze.

Maksymalnie 500 słów (około 1 strona)

3. Innowacja

Wyjaśnij, co jest nowego i innowacyjnego w twojej inicjatywie.

Maksymalnie 250 słów (około 1/2 strony)

4. Informacje o inicjatywie

<p>Proszę wymienić wszystkie organizacje z sektorów publicznego i prywatnego zaangażowane w inicjatywę.</p> <p>W przypadku zawarcia umowy o partnerstwie publiczno-prywatnym należy określić, czy jest to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umowa o charakterze finansowym - Umowa wiążąca - Zinstytucjonalizowane wsparcie <p>Proszę szczegółowo opisać porozumienie partnerskie.</p>	<p>Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/></p> <p>Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/></p> <p>Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/></p>
<p>Jaki był całkowity budżet inicjatywy?</p> <p>Proszę wyszczególnić i wymienić wszystkie inwestycje wzajemne oraz inwestycje w zasoby ludzkie.</p>	
<p>Czy otrzymali Państwo dotacje z Unii Europejskiej?</p>	<p>Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/></p> <p>Jeżeli tak, to w jakiej wysokości?</p> <p>_____</p> <p>Jakiego typu?</p> <p>_____</p>

Część III: Publikacja i media

Biorąc udział w konkursie Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości, wyrażają Państwo zgodę na rozpowszechnianie Państwa inicjatywy i organizacji. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do redagowania dostarczonych materiałów dla mediów dotyczących inicjatywy.

1. Łącza do materiałów elektronicznych

Mogą Państwo zamieścić maksymalnie pięć łączy do materiałów wizualnych lub audiowizualnych promujących Państwa projekt. Materiały te pomogą jury w zrozumieniu Państwa zgłoszenia i mogą zostać wykorzystane w celach promocyjnych. Materiały te nie będą tłumaczone na język angielski.

Materiały wideo, które mogą zostać użyte podczas ceremonii wręczenia nagród lub do celów prezentacji, powinny być jakości HD (720p lub 1080p); preferowany format to MP4. Czas trwania materiału wideo powinien wynosić od 60 sekund do 3 minut. Dostarczony materiał wideo powinien być jasny i odpowiedni do wykorzystania. Materiał filmowy powinien prezentować projekt bez napisów lub rozmowy z kamerą.

Proszę wymienić adresy URL do nagrań wideo dołączonych do zgłoszenia.

2. Materiał promocyjny

Proszę podać następujące osobne dokumenty:

- **Logo** - plik ilustratora / eps dla twojego logo.
- **Obraz** - obraz krajobrazowy w wysokiej rozdzielczości, najlepiej 300 DPI JPEG / pdf twojego projektu / zespołu.

3. Materiały dla mediów

Proszę na potrzeby mediów opisać w 100 słowach inicjatywę i jej rezultaty.

4. Osoba kontaktowa ds. public relations lub kontaktów z mediami w Państwa organizacji

Imię i nazwisko:	
Tytuł/Stanowisko:	
Telefon:	
Faks:	
Adres e-mail:	

Część IV: Zgoda uczestnika

Jako uprawniony przedstawiciel inicjatywy wyrażam zgodę na zgłoszenie jej do konkursu Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości. Oświadczam, iż materiały przedłożone w zgłoszeniu zawierają prawdziwy i rzetelny opis inicjatywy.

Wyrażam zgodę na opublikowanie informacji o naszej inicjatywie i organizacji na stronie internetowej konkursu oraz na przekazanie tych informacji mediom w przypadku wybrania tej inicjatywy jako kandydata do Europejskiej Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2022.

Nazwisko uprawnionego przedstawiciela:	
Tytuł/Stanowisko:	
Data:	
Podpis:	

Wypełniając niniejszy formularz zgłoszeniowy, uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji celów, o których mowa powyżej. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem (UE) 2018/1725. Dane mogą być archiwizowane przez KE.

Wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy należy odesłać do:

Joanna Drobińska
Ministerstwo Rozwoju i Technologii
Plac Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa

Tel: 0048 22 411 97 11
Email: Joanna.Drobinska@mrit.gov.pl

Zasady zgłoszenia

- Zgłaszając się do kwalifikacji krajowych, wyrażają Państwo zgodę na reprezentowanie swojego kraju w konkursie Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości w razie wybrania Państwa zgłoszenia jako kandydata.

Konkurs jest otwarty dla organów publicznych w krajach członkowskich UE, a także krajów stowarzyszonych w programie COSME i Wielkiej Brytanii

- W konkursie mogą brać udział organizacje krajowe, miasta, regiony i wspólnoty, jak również partnerstwa publiczno-prywatne zawierane przez władze publiczne i przedsiębiorców, a także programy edukacyjne i organizacje biznesowe.
- Dopuszcza się inicjatywy międzynarodowe, o ile są nominowane wspólnie przez wszystkie zaangażowane kraje.
- Termin nadsyłania zgłoszeń do etapu krajowego zostanie ogłoszony przez krajowego koordynatora konkursu Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości.
- Należy przestrzegać ograniczenia długości zgłoszenia określonego w formularzu zgłoszeniowym.
- W etapie europejskim wydruki formularzy zgłoszeniowych nie będą przyjmowane; elektroniczny formularz zgłoszeniowy może zawierać najwyżej 5 łączy do materiałów elektronicznych.
- Zgłoszenia przesyłane w etapie europejskim mogą być sporządzone w którymkolwiek z języków urzędowych UE.
- Zgłoszenia będą oceniane według następujących kryteriów:
 1. Oryginalność i wykonalność: Dlaczego projekt odniósł sukces? Jakie są jego aspekty innowacyjne?
 2. Wpływ na lokalną gospodarkę: Należy przedstawić dane liczbowe potwierdzające powodzenie projektu.
 3. Poprawa stosunków pomiędzy lokalnymi partnerami społecznymi: Czy z realizacji tej inicjatywy skorzystała więcej niż jedna zainteresowana strona? Dlaczego strony były zaangażowane i w jakim stopniu uczestniczyły w inicjatywie?
 4. Możliwość przeniesienia: Czy takie podejście można zastosować w regionie i w innych miejscach w Europie?

Nie pobiera się opłaty zgłoszeniowej.